

1. Ács, P. (2007). A magyar sport területi versenyképességének vizsgálata többváltozós statisztikai módszerekkel. *Tér és Társadalom*, 21(2), 117-126.
2. Ács, P. (2009). A sportolók területi mozgásai, avagy a sportolói vándorlás. *Tér és Társadalom*, 23(3), 147-159.
3. Ács, P., Hécz, R., Paár, D., & Stocker, M. (2011). A fittség (m) értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon (The value (degree) of fitness. The national economic costs of physical inactivity in Hungary). *Közgazdasági Szemle*, 58(7-8), 689-708.
4. Ács, P., Márkus, G. & Oláh, I. (2011). Út a mecenatúrától a sportszponzoráció felé, avagy a sporttámogatások egy új korszakának kezdetén. *Marketing & Menedzsment*, 46(4), 14-25.
5. Ács, P., Prémusz, V., Melczer, Cs., Bergier J., Salonna, F., Junger, J. & Makai A (2018). Nemek közötti különbségek vizsgálata a fizikai aktivitás vonatkozásában a V4 országok egyetemista populációjának körében. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 19(73), 25-31.
6. András, K. (2004). A hivatásos labdarúgás piacai. *Vezetéstudomány*, 35(K), 40-57.
7. Bács, Z. & Becsky-Nagy, P. (2015). A sportszervezeteket érintő egyes adófajták. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(64), 26-33.
8. Bács, Z. & Kozma G. (2018). Sportlétesítmények a köz szolgálatában: a multifunkcionális stadionok. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 19(74), 27-33.
9. Bács, Z. (2011). A magyar sport működési szerkezetének lehetséges szegmense: a felsőoktatási sportszervezetek. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 12(47), 21-23.
10. Bakonyi, T. (2011). A labda mindig gömbölyű. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 12(47), 15-20.
11. Balatoni, I., Kith, N., & Csernoch, L. (2016). Időskori sportolási szokások vizsgálata Észak-kelet Magyarországon. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(68), 4-8.
12. Balog, T. (2008). Melyik város rendezhet olimpiát? A kiválasztás első köre a 2012-es olimpia példáján és amit Magyarország tanulhat belőle. *Marketing & Menedzsment*, 42(3), 25-34.
13. Balogh, R. (2017). Áldás vagy átok: A TAO hatása a magyar labdarúgásra. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(72), 25-28.
14. Bánhidi, M. (2007). Sporttudomány és turizmus. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 8(30), 32-38.
15. Becser, N., Esse, B., & Szántó, R. (2018). Use of Cues in Forecasting Tasks: Evidence From Sport Predictions. *Society & Economy*, 40(4).

16. Benedek, P. & Gál, A. (2015). Idegenlégiós futballisták itthon és külföldön: a hivatásos magyar labdarúgás migrációs csatornáinak azonosítása és elemzése. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(65), 5-12.
17. Berkes, P. (2005). Egy hatékony marketingkommunikációs médium, avagy sportszponzorálás mesterfokon. *Kalokagathia*, 42(4), 97-110.
18. Berkes, P. (2007). Marketingorientációs tényezők a hazai labdarúgás szponzorációs piacának tükrében. *Marketing & Menedzsment*, 41(6), 65-75.
19. Berkes, P., & Nyerges, M. (2003). A labdarúgás menedzselésének főbb elvei a szponzorálás tükrében. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 4(4), 17-21.
20. Berkes, P., & Nyerges, M. (2004). A labdarúgás menedzselésének főbb elvei a szponzorálás tükrében. *Kalokagathia*, 42(1-2), 180-180.
21. Berkes, P., & Nyerges, M. (2004). A sportszponzorációs döntési tevékenység makroszintű vizsgálata az élvonalbeli magyar labdarúgásban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 5(2-3), 47-51.
22. Berkes, P., & Nyerges, M. (2005). Üzleti elemek a sportban: professzionális labdarúgó társaságok szponzorációs stratégiája. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 6(1), 15-19.
23. Berkes, P., Nyerges, M., & Váczi, J. (2007). Macro-aspects affecting sport sponsorship: The case of Hungarian professional soccer clubs' sponsors. *Society and Economy*, 29(3), 383-411.
24. Bozsó, I. & Gál, A. (2018). Tehetségkutatás- és nevelés az autósportban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 19(74), 27-33.
25. Csató, L., & Petróczy, D. G. (2018). Néhány gondolat a labdarúgás rangsorolási szabályairól a 2018. évi labdarúgóvilágbajnokság európai selejtezője kapcsán. *Közgazdasági Szemle*, 65(6), 632-649.
26. Danyi, Z. & Kozma, G. (2010). A nemzetközi sportrendezvények szerepe Debrecen városmarketingjében. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 11(41), 5-9.
27. Dénes, F. (2009). A 2009. évi állami sportköltségvetés "versenysport" támogatásáról : Az ökör éve. *Fejlesztés és Finanszírozás*, 2, 62-68.
28. Farkas, P. & Fanici, M. (2013). A TAO kedvezményezett csapatsportok támogatóinak felmérése. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 14(53), 30-34.
29. Farkas, P. & Illés, Á. (2014). A játékosügynöki tevékenység szabályozása a professzionális európai labdarúgásban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(57), 4-10.
30. Farkas, P. & Mihályi, A. (2011). Sportstruktúrák Európában: Finnország sportigazgatási modellje. *Kalokagathia*, 48-49(4-1), 88-100.

31. Farkas, P. (2003). A közvetítési jogok és a sport az Európai Unióban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 4(1), 10-14.
32. Farkas, P. (2008). Sportstruktúrák Európában: ahol legerősebb az állami befolyás. *Kalokagathia*, 46(1), 5–13.
33. Földesiné Szabó, Gy. & Gáldiné Gál, A. (2008). Válaszút előtt a sportpolitika. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 9(34), 4-10.
34. Földesiné Szabó, Gy. (2005). Sportturizmus: Új kihívások és stratégiák. *Kalokagathia*, 43(1-2), 92-113
35. Fritz, P. & Tóth, É.L. (2009). A divat szerepe a mozgásos életmód alakulásában. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 10(39-40), 26-28.
36. Fritz, P., Schaub, G., & Hegedűs, I. (2007). Kapcsolat az életmód, szabadidő és rekreáció között. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 8(30), 52-56.
37. Gál, A. (2008). Sport, gender és média: a női és férfi sportolók megjelenítése a sajtóban. *Szociológiai Szemle*, 3, 32-60.
38. Gáldiné Gál, A. (2005). Társadalmi nem és média: A női sport megjelenítése a sportsajtóban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 6(2), 37-41.
39. Gallov, R. (2007). A nyári olimpiai játékok rendezése: nemzetközi kitekintés – hazai sajátosságok. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 8(29), 3-10.
40. Géczi, G. (2006). A sportirányítás szerepe a jégkorong sportág fejlesztésében, *Kalokagathia*, 44(1-2), 181-187
41. Géczi, G., Bognár, J., Révész, L., Benczenleitner, O. & Velencei, A. (2011). Utánpótláskorú jégkorongozók sportmotivációi és az általuk észlelt motivációs környezet hatása a menedzseri környezetre. *Kalokagathia*, 49(2-4), 148–157.
42. Gombás, J & Gál, A. (2017). Budapesten élő látássérült felnőttek szabadidő-sportolási szokásainak vizsgálata. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(71), 32-37.
43. Gombás, J. (2015). A látássérültek szabadidősportja hazánkban: egy „jó gyakorlat” bemutatása. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(61), 29-33.
44. Gösi, Zs. & Sallói, I. (2017). Rögös út a sportkarrier: A fiatal magyar labdarúgók karrieresélyei. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(71), 11-19.
45. Gösi, Zs. & Zsíros, M. (2011). Sport a közösségi médiában. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 12(47), 15-20.
46. Gyömörei, T. (2012). A sport piaci értéke. Győri vállalatok szponzorációs hajlandóságának vizsgálata. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 13(51), 4-9.

47. Havran, Z., & András, K. (2018). A hivatásos és hivatásos pályára készülő labdarúgók fejlesztésének és karriertámogatásának magyarországi vizsgálata. *Vezetéstudomány*, 49(9), 70-80.
48. Havran, Zs. (2016). A játékosvásárlás és az eredményesség kapcsolata a hivatásos labdarúgásban. *Vezetéstudomány*, 47(6), 30-40.
49. Jenes B. (2008). Olimpia és imázsépítés: Peking 2008. *Marketing & Menedzsment*, 42(3), 16-24.
50. Kajos, A., Paic, R. & Prisztóka Gy. (2017). A nézőtéri sportfogyasztás motivációit mérő, magyar nyelvű SPEEDE-H skála validációja és néhány eredménye. *Vezetéstudomány*, 48(10), 19-31. doi.org/10.14267/VEZTUD.2017.10.03
51. Kassay, L. & Géczy, G. (2014). Verseny-egyensúlytalanság és fenntarthatatlan üzleti modell az európai labdarúgásban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(57), 50-55.
52. Kassay, L. (2012). A sportszórakoztatás nézőért kiált. *Marketing & Menedzsment*, 46(4), 26-35.
53. Kassay, L. (2013). A labdarúgó NB I. piaci pozíciója nemzetközi összehasonlításban. *Marketing & Menedzsment*, 47(4), 55-64.
54. Kassay, L. (2018). Ismerjük a helyszíni szurkolás nézői attitűdjeit a hazai hivatásos labdarúgásban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 19(73), 4-11.
55. Keresztes, N. (2015). Egyetemista fiatalok sportolási szokásai és szociális képzetek a rendszeresen sportoló kortársaikról. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(61), 4-14.
56. Keresztes, N., Szilágyi, N. & Horváth, G. (2014). Egyetemisták sportolási gyakoriságának és kapcsolati hálójának összefüggései. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(60), 8-13.
57. Koltai, K.I. (2006). Sponsorship for coaches. *Kalokagathia*, 44(3-4), 155–160.
58. Kosztin, N. & Balatoni, I. (2017). A sportlétesítmények fenntarthatóságának regionális különbségei. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(69), 18-22.
59. Kovács, A. & Farkas, P. (2010). Állami szerepvállalás a sportban - mennyire legális az önkormányzatok tulajdonosi része a sportvállalkozásokban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 11(41), 33-36.
60. Kovács, Á., & Dóczi, T. (2015). A sportmédia változásai az 1990-es évektől napjainkig: a média szerepének, és a globalizáció hatásának bemutatása az élsportolók és a média kapcsolatában. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(63), 35-42.

61. Kovács, A., Paár, D., Welker, Zs., Fűrész, D., Elbert, G., Stocker, M. & Ács, P. (2016). Sportfogyasztási szokások alakulásának aktuális helyzete. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(68), 17-22.
62. Kovács, E., Gulyás, E., & Sterbenz, T. (2017). Determinants of a nation's sport performance at different mega sport events. *Society and Economy*, 39(4), 573-596.
63. Kozma, G., & Michalkó, G. (2014). A lakosság szociodemográfia-jellemzőinek hatása a sportesemények látogatottságára. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(59), 4-10.
64. Kozma, G., Bácsné Bába, É. & Perényi, Sz. (2016). A magyarországi helyi önkormányzatok sporttal kapcsolatos kiadásainak vizsgálata. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(67), 32-37.
65. Kozma, M. & Nagy, T. (2003). Nagy pénz - kis foci, avagy a paradigmaváltás lehetősége a magyar labdarúgásban. *Vezetéstudomány*, 34(6), 31-40.
66. Kozma, M., Szabó, Á., Huncsik, P., & Bíbor, B. (2015). Miért sportolnak a hallgatók. Tendenciák és „forró pontok” a budapesti egyetemisták szabadidősport választásában.
67. Lacza, Gy. (2010). Rekreációs szakemberek véleménye képzésükről és elhelyezkedési esélyeikről. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 11(44), 4-7.
68. Nagy, A. & Szabó, Á. (2010). Nemzeti Vágta: egy lovas sportrendezvény és hatásai. *Kalokagathia*, 46(1), 5–13.
69. Nagy, A., & Géczi, G. (2014). Sport agyrázkódás–menedzsment szempontból. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(57), 64-68.
70. Nagy, J. (2005). Sportüzlet Magyarországon. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 6(2), 3-5.
71. Némethné Tóth, O. (2017). Sportszakos hallgatók pályakövetéses vizsgálata a Nyugatmagyarországi Egyetem Savaria Egyetemi Központ 2012–2015 között végzett hallgatói körében. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(72), 20-24.
72. Neulinger, Á. (2008). A szabadidősport iránti érdeklődés Magyarországon 1. A sportolás megítélése és gyakorlata. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 9(36), 12-15.
73. Neulinger, Á. (2008). A szabadidősport iránti érdeklődés Magyarországon 2. – Motivációk. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 10(37), 25-27.
74. Neulinger, Á. (2008). A szabadidősport iránti érdeklődés Magyarországon 3. - társas kapcsolatok és interakciók a sportban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 10(39-40), 29-32.
75. Neulinger, Á. (2008). Társas kapcsolatok és interakció a szabadidősportban (Social relationships and interaction in the leisure sport). *Vezetéstudomány*, 39(10), 23-33.

76. Nyerges, M. & Laki, M. (2006). Changing of political system and role of sport - competitive sport in Hungary. *Kalokagathia*, 44(1-2), 13–27.
77. Nyerges, M., & Laki, L. (2004). A fiatalok sportolási szokásainak néhány társadalmi összefüggése. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 2(3), 5-15.
78. Onyestyák, N., Géczi, G., & Kállai, É. (2012). Önkéntesség a sport területén, Magyarországon és más Európai Unios tagállamokban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 13(54-55), 33-40.
79. Paár, D. (2012). Sportjellegű kiadások különbségei a magyar lakosság körében. *Sporttudományi Szemle*, 13(4), 24-30.
80. Papp-Váry, Á.F. (2008). Kitekintés a téli olimpiákra : egyre nagyobb városok, egyre nagyobb marketing. *Marketing & Menedzsment*, 42(3), 35-38.
81. Pólusné Thiry, É. (2013). Élmény vagy gazdagság : Az extrém sportolók értékorientációja. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 14(53), 30-34.
82. Rábai, D. (2018). A magyar labdarúgó akadémiai rendszer kialakulásának története és a Sándor Károly Labdarúgó Akadémia jelen gyakorlatának bemutatása. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 18(71), 11-19.
83. Ráthonyi-Odor, K., Bácsné Bába, É., Keresztesi, K. & Borbély A. (2015). A sportszervező képzés jelene, jövője: előtanulmány a Debreceni Egyetem végzős sportszervező hallgatóinak véleménye alapján. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 16(64), 26-33.
84. Ráthonyi-Odor, K., Földesi, B., Ráthonyi, G., & Urbánné, K. M. (2016). A sport és a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának (CSR) kapcsolata, értékelése hallgatói vélemények alapján. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(68), 29-34.
85. Rátz, T., & Kiss, R. (2006). A golfozás, mint aktív turisztikai tevékenység Magyarországon. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 7(27), 22-26.
86. Rédei, Cs. (2012). Az önkéntes kockázatvállalás lehetséges magyarázatai az alternatív szabadidősportokban. *Szociológiai Szemle*, 22(1), 116-130.
87. Sterbenz, T. (2003). Sportmenedzseri döntések. *Vezetéstudomány*, 34(6), 23-30.
88. Sterbenz, T. (2005). Válogatott menedzsment problémák - Stratégia a magyar női kosárlabda-válogatottnál. *Vezetéstudomány*, 36(7-8), 66-69.
89. Sterbenz, T. (2006). Sportjátékok döntései. *Kalokagathia*, 44(1-2), 96–105.
90. Sterbenz, T. (2007). Teljesítményértékelés a professzionális kosárlabdában. *Vezetéstudomány-Budapest Management Review*, 38(1), 35-41.

91. Sterbenz, T., & Gulyás, E. (2014). Lyukas piramis-A versenyrendszer hatása a magyar kosárlabdázás eredményességére. *Vezetéstudomány*, 45(1), 24-30.
92. Sterbenz, T., Gulyás, E., & Kassay, L. (2013). Ösztönzés és teljesítmény a sportban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 14(56), 50-55.
93. Stocker, M., & Ács, P. (2012). A sportolás növelésével elérhető gazdasági haszon mértéke. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 13(51), 20-26.
94. Szabados, G. (2003). Labdarúgóklubok stratégiái. *Vezetéstudomány*, 34(9), 32-43.
95. Szabó, Á. (2005). A szabadidősport társadalmi jelentősége és az egyetemi hallgatók sportpreferenciái. *Marketing & Management*, 39(2), 39-48.
96. Szabó, Á. (2011). Milyen értéket teremt a szabadidősport és mi a kapcsolata a versenyképességgel? *Vezetéstudomány* 42(1.klnsz), 24-37.
97. Szabó, Á. (2013). Szabadidősport-piacok Magyarországon. *Vezetéstudomány*, 44(4), 18-28.
98. Szabó, Á. (2014). Munkahelyi egészségfejlesztés, munkahelyi sport a gyakorlatban (II.) *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(57), 46-54.
99. Szabó, Á. (2014). Piacok, értékteremtés, feladatok a szabadidősportban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 15(57), 69-74.
100. Szabó, Á. (2018). Eredményjelzés a munkahelyi sportról, a „Leg fittebb Munkahely Felmérés” első éveinek tapasztalatai. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 19(73), 25-31.
101. Szabó, L., & Dancsecz, G. (2009). A nemzetközi sportrendezvény szervezési projektek sikertényezői és a siker megítélésének kritériumai. *Vezetéstudomány*, 40(5), 18-31.
102. Szathmári, A. (2017). Building sustainability in sport: a clear offside or chance for a "slow" rebirth? *Vezetéstudomány*, 48(11), 33-40.
103. Szerovay, M., Perényi, S., & Itkonen, H. (2016). Glocal processes in peripheral football countries: Elite youth football clubs in Finland and Hungary. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(65), 26-33.
104. Takács, B. (2007). A mozgó kép (Gondolatok a magyarországi sporttelevíziózás fejlődéséről). *Kalokagathia*, 45(1-2), 132-144.
105. Takács, E.B. (2016). Médiafogyasztás és szabadidő a Puskás Akadémián. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(68), 35-43.
106. Trenka, M. (2011). Esélyegyenlőtlenség a sportvezetésben és a sportdiplomáciában. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 12(47), 24-26.
107. Váczi, J. (2009). Az állami sportfinanszírozás új útjai. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 10(39-40), 42-44.

108. Váczi, J., & Berkes, P. (2009). Húzzunk sportágakat: avagy a sportfinanszírozás új útjai. *Marketing & Menedzsment*, 43(3), 38-44.
109. Velencei, A., Kovács, Á., Szabó, A. & Szabó, T. (2008). Sportaudit az utánpótlás-nevelésben: Egy lehetséges módszer alapjai? *Kalokagathia*, 46(2-3), 85–106.
110. Velencei, A., Kovács, Á., Szabó, A. & Szabó, T. (2009). Induló esélyek - beteljesített álmok? : Társadalmi esélyegyenlőség a tehetséges fiatal sportolók körében. *Szociológiai Szemle*, 4, 109-129.
111. Velencei, A., Kovács, Á., Szabó, T., & Szabó, A. (2008). Társadalmi változások a magyarországi sportutánpótlás-nevelésben egy sportegyesület tükrében. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 9(36), 25-30.
112. Vincze, G. (2006). Az utánpótlás menedzselése a labdarúgásban. *Kalokagathia*, 44(1-2), 176–180.
113. Vincze, G., Bognár, J., Csáki, I. & Géczy, G. (2011). A labdarúgás szakmai elitje a sportág helyzetéről, fejlődési lehetőségeiről. *Kalokagathia*, 49(2-4), 277–288.
114. Vörös, T. (2012). A látvány-csapatsportok támogatásával összefüggő társasági adó törvénymódosítás lehetséges társadalmi-gazdasági hatásai. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 13(51), 36-40.
115. Vörös, T. (2017). Költség–haszon elemzési keretrendszer sportberuházások társadalmi-gazdasági értékeléséhez. *Közgazdasági Szemle*, 64(4), 394-420 doi: [10.18414/K.sz.2017.4.394](https://doi.org/10.18414/K.sz.2017.4.394)
116. Zalai, D. (2016). Elméletek és tapasztalatok az angol labdarúgás utánpótlásrendszeréről. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 17(68), 54-60.