

mációk és az elvégzendő feladatok, a tevékenységlista pedig áttekinthetőséget és rendezettséget biztosít a felelősséggel elvégzendő tevékenységekben. A tapasztalatok szerint a stresszhelyzetek a hiányos tervezéssel és a fegyelmezetlenséggel függnek szorosan össze; a stresszmenedzsment hozzásegít ezeknek a stresszhelyzeteknek a megszüntetéséhez. Ötleteket és megoldásokat találunk a könyvben a hatékony tervezési munkára és a másokkal való eredményes, hatékony együttműködésre, majd a bemutatók és előadások előkészítésére. A szerzők tanácsokat adnak a lámpaláz leküzdésére és nyilvánosság előtti biztos fellépésre. Összefoglaló listát találunk a könyvben a stresszmentes magatartás kialakításához, a vizuális, az akusztikai segédeszközök használatához; mindkettővel jó eredmények érhetők el megfelelő időzítéssel.

A kommunikáció segítségével meg tudjuk magunkat értetni másokkal és másokat is megértünk. A továbbiakban a kommunikációs képességek felméréséhez, a kommunikációs nehézségek elemzéséhez és megszüntetéséhez találunk lehetőségeket a műben. A szerzők az önmenedzselés keretében tesznek javaslatokat a problémák megoldására s felhívják a figyelmet a kommunikációs továbbképzéshez vezető lépésekre, tudnivalókra.

Az Összefoglaló lista tesztkérdéseiről irányítják a figyelmet a hatékony üzleti kommunikáció követelményeire, a kommunikációs képességek értékelésére, a sikeres kommunikáció összetevőire. Végül a kommunikációs hiányosságok megszüntetésének folyamatát ismerjük meg a könyvből a probléma definiálásától,

a megoldáskereséstől kezdve a tenivalók listájának elkészítéséig, a megoldások megvalósításáig és azok ellenőrzéséig.

R. I.

PÉNZÜGYI FOLYAMATOK ELLENŐRZÉSE

Szerkesztette: **Sulyok-Pap Márta**
PERFEKT Gazdasági Tanácsadó, Oktató
és Kiadó Rt., Budapest 2000. 168 p.

A pénzügyi ellenőr feladata annak megállapítása, hogy az ellenőrzött gazdasági egység a lehető legjobb teljesítménnyel gazdálkodik-e a rendelkezésére álló eszközökkel. Ehhez ismernie kell mindazokat a módszereket, amelyek alapján a pénzügyi vezetők meghozzák döntéseiket és azt a környezetet is, ahol a gazdasági egység működik. A teljesítményellenőrzés szemlélete a gazdaságosság (economy), az eredményesség (effectiveness) és a hatékonyság (effectivity) elvének követését jelenti; ez a 3E-nek nevezett elv. A pénzügyi ellenőr akkor tud eredményesen együttműködni a pénzügyi vezetőkkel, ha neki is olyan a szakmai tudása, mint az ellenőrzött vezetőnek, a döntéshozónak. Neki is ismernie kell a döntések indítékait, módszereit, a pénzügyi folyamatok környezetét. A könyv ezeknek az ismereteknek a megszerzéséhez nyújt segítséget a pénzügyi ellenőrök számára a pénzügyi rendszer elemeinek, működésének, intézményrendszerének bemutatásával; tartalmazza egyúttal az okleveles pénzügyi revizori szakképzésben szereplő Pénzügyi

folyamatok ellenőrzése tantárgyának tantárgyát is.

A pénzteremtés folyamata keretében a pénz fogalmát, fajtáit, a pénzteremtés mechanizmusát, a pénzkínálat összetevőit és a pénzkeresleti függvényt ismerjük meg a könyvből, a pénzügyi közvetítésen belül pedig a megtakarítások formáiról, jellemzőiről, a beruházásokkal való összefüggéseiről, majd a pénzügyi közvetítő intézmények szolgáltatásairól van szó. Olvashatunk a kereskedelmi bankok tevékenységét szabályozó központi bank irányító szerepéről. Ez a monetáris irányítás mennyiségi vagy általános, illetve minőségi vagy szelektív fajtájú lehet.

Képet kapunk módszereiről, majd az 1987. január 1-jével kétszintűvé alakított magyar bankrendszer funkcióiról, monetáris irányítási eszközöiről. Ez utóbbiak közé a refinanszírozás szabályozási tevékenysége, a kötelező tartalékráta összegének megállapítása, a nyíltpiaci műveletek (állampapírok vétele és eladása) tartoznak. A bankrendszer második szintjét képező kereskedelmi bankok hagyományos üzletágairól (betétgyűjtés, hitelezés) szintén tájékozódhatunk, majd a fizetési forgalom lebonyolításának módjait ismerjük meg.

Az államnak hatalmi feladatai mellett gazdasági funkciói is vannak; ezek a termeléshez, a fogyasztáshoz és ezek feltételeinek biztosításához egyaránt kapcsolódnak. A feladatok ellátását szolgáló rendszereket államháztartásnak nevezzük; a közösségi feladatok központi, körzeti és helyi feladatokat foglalnak magukban. Az állami költségvetés működése keretében a költségvetés ter-

vezésének és jóváhagyásának menetét, a költségvetési politika eszközrendszerét, a magyar államháztartás felépítését, a költségvetési bevételeket és kiadásokat ismerjük meg. Szerepelnek itt az államadóságra vonatkozó tudnivalók is, majd a költségvetési szervek legfontosabb gazdálkodási sajátosságai kerülnek bemutatásra.

A pénzügyi piacokról szóló (5.) fejezet a piacok kapcsolódásait, négy alapfajtáját, hatékonyságát, az árfolyamok csoportjait, a fizetési mérleg felépítését tartalmazza. Szó van itt az országok közötti elszámolások formáiról, a magyar árfolyampolitika jellemzőiről, az értékpapírok fajtáiról (részvény, kötvény, állampapírok, jelzáloglevél, befektetési jegy stb.). A továbbiakban az elsődleges és másodlagos értékpapírpiacon funkciói-

val, az áru- és értéktőzsde jellemzőivel s a magyar értékpapírpiacon szabályozása keretében a Befektetővédelmi Alap előírásaival ismerkedünk meg.

Végül a könyv utolsó (6.) fejezete a vállalkozások pénzügyi döntéseit tárgyalva a pénzügyi vezetőt a vállalat központi szereplőjeként mutatja be s ismerteti sokoldalú fontos tevékenységét. Kifejti, hogy a vállalkozások pénzügyi vezetőinek szerepe világszerte jelentős változáson ment keresztül. A gazdasági folyamatok globalizálódása, a piaci környezet és a szabályozórendszer változásai, a finanszírozási formák kibővülése miatt előtérbe kerültek a pénzügyi folyamatok. Ez a vállalatvezetés szemléletváltoztatásával járt együtt s a pénzügyi vezetők szerepének növekedését hozta a fejlett piacgazdasá-

gokban és lassanként nálunk is. Olvashatunk a beruházási és a finanszírozási döntésekről: a pénzügyi vezetők legfontosabb feladata a vállalat értékét növelő pénzügyi döntések meghozatala. Megismerjük a beruházási javaslatok értékelésének szempontjait, a vállalatfinanszírozási döntések folyamatát és a két döntés kölcsönhatásait. A pénzügyi teljesítmény értékelése, folyamatos elemzése egyaránt fontos a vállalatok tulajdonosai, irányítói, valamint a felügyeleti szervek, az ellenőrök, az adóhatóság számára. Képet kapunk az elemzési módszerekről, a jövedelmezőségi, hatékonysági, likviditási és a piaci mutatószámokról, valamint a különböző mutatók összehasonlításának alkalmazásáról vállalati és nemzetközi szinten.

Rubóczky István

ŐSZI SZAKKÖNYV ÚJDONSÁGOK

BAGOLYVÁR Könyvkiadó

Robert T. Kiyosaki–Sharon L. Lechter:

A Cashflow négyszög

Út az anyagi függetlenséghez

Budapest, Bagolyvár, 2000. 249 p.

fűzött: 1850,- Ft

A kiadó új könyve a nagyszerű Gazdag papa, szegény papa 2.része. Témája, ahogy a mű alcíme is mutatja az anyagi függetlenség elérésének egyik módszere. A Cashflow – négyszög megmutatja, miért van, hogy egyesek kevesebbet dolgoznak, mint mások, mégis többet keresnek, kevesebb adót fizetnek és nagyobb anyagi biztonságban élnek. Mindössze azt kell tudni hozzá, melyik „negyedben” dolgozzunk és mikor.

PANEM Könyvkiadó Kft.

Al Ehrbar: EVA

Economic Value Added: Hozzáadott gazdasági érték: Kulcs az értékteremtéshez

Budapest, Panem, 2000. 272 p.

kötött: 3990,- Ft

A gazdasági hozzáadott érték – az EVA – mint teljesítménymérce már több mint kétszáz éve része a közzegadások eszköztárának. Alkalmazása napjainkban világszerte mégis valóságos forradalmat jelent a menedzsment területén. Ez a vállalatok valódi profitabilitását mutató mérőszám egyben a vállalati érték és a részvényesi vagyon növelésének stratégiája is. Népszerűségének oka részben az, hogy a hagyományos számviteli információkat olyan gazdasági tényekké alakítja át, amelyeket a nem pénzügyi vezetők is viszonylag könnyen megértenek, s ezáltal gondolkodásmódjuk, magatartásuk, a tulajdonosokhoz való viszonyuk gyökeresen megváltozik. Az EVA-n alapuló vezetési rendszer mindenki számára hasznot hozó értékteremtésre helyezi a hangsúlyt. Az EVA vezetési rendszert olyan prominens vállalatok is alkalmazták mint a Coca Cola vagy az AT&T, meghozta elsőpró gazdasági sikerrel. A könyv valamennyi gyakorlati vállalatvezető számára tartogat újtonságokat és kipróbálásra alkalmas ötleteket.

KOSSUTH Könyvkiadó

Salamonné Huszty Anna:

Jövőkép- és stratégiaalkotás

Budapest, Kossuth, 2000. 207 p. (V.I.P. könyvek)

kötött: 2980,- Ft

A szerző a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államgazgatási Egyetem Vezetőképző Intézetének tanára és igazgató-helyettese több éve kutatja és tanítja a stratégiaalkotás tudományát. Azzal mindenki egyetért, hogy egy vállalatnak vagy bármilyen szervezetnek szüksége van stratégiára: világos elképzelések és célok nélkül az erőforrások szétforgácsolódnak, az emberek és a részlegek különböző irányokban húznak, az egymásnak ellentmondó kezdeményezések egymást oltják ki. Stratégiára tehát szükség van – de milyen legyen ez a stratégia, mi legyen a tartalma, milyen formát öltsön és egyáltalán hogyan alkossuk meg? Ez a könyv a felsorolt kérdésekre ad választ, sok hazai és külföldi példával, gyakorlati útmutatóval. Olyan sikeres vállalatvezetők stratégiaalkotási módszereit, filozófiáját ismerhetjük meg belőle, mint például Jack Welch(GE) vagy Jorma Ollila (Nokia). A könyvet használni forgathatja bárki, aki vállalata vagy intézménye hosszú távú problémáin gondolkodik, aki vonzó és megvalósítható jövőképet akar felrajzolni önmaga és szervezete számára.

Geomédia Kiadó

Robin Zeff és Brad Aronson:

Reklám az interneten

Budapest, Geomédia Könyvkiadó, 2000. 447 p.

fűzött: 4800,- Ft

A gazdagon illusztrált gyakorlati kézikönyv a szerzők kiterjedt kutatásai alapján részletesen bemutatja az internetes marketingben rejlő különleges lehetőségeket, és a rohamléptekben fejlődő online reklámozás alapvető kérdéseit. Foglalkoznak többek között az internetes direkt marketinggel, a reklámok mérési módszereivel, pozicionálásával, árképzésével, az online piackutatással, a reklámvásárlás folyamatával, a reklámok értékesítésével. Mintát ajánlanak az online médiaajánlat elkészítéséhez, és megmagyarázzák az internetes reklámozás legfontosabb szakkifejezéseit. Ez a kézikönyv nem hiányozhat egyetlen internetes reklámmal foglalkozó szakember, ügynökségi munkatárs vagy hirdető könyvespolcáról sem.