

Bemutkozik a Miskolci Egyetem Alkalmazott Közgazdaságtani Tanszéke

A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának Alkalmazott Közgazdaságtani Tanszéke 1990. szeptember 1-én alakult. Ezt megelőzően 1987-től az Egyetem Közgazdaságtudományi Intézetében Közgazdaságtani Tanszék elnevezéssel működött. Kari szervezetfejlesztéshez kapcsolódó változás következtében a tanszék marketingszakcsoportja 1994. július 1-től önálló Marketing Tanszék-ként működik tovább, így tanszéki bemutatkozásunk a jelenlegi oktató-kutató létszámmal (két egyetemi tanár, három docens, négy adjunktus, két tanársegéd és három doktorandusz) végzett tevékenységről ad keresztmetszeti áttekintést.

Oktatási feladataink közé tartozik

- ♦ *egyrészt* a társadalmi-gazdasági környezethez kapcsolódó szakmai törzstárgyak és alternatív tantárgyak (Világ-gazdaságtan, Gazdaságpolitika, Környezetgazdaságtan, Szociálpolitika, Humán erőforrás gazdaságtan, Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment),
- ♦ *másrészt* a vállalkozások belső működésének emberi tényezőihez kapcsolódó szakmai tantárgyak (Humanstratégiai menedzsment, Munkaerőpiac és foglalkoztatás, Humán erőforrás fejlesztés, Munkaügyi kapcsolatok, Magatartás- és viselkedésformák, Vállalati kultúra és arculat, Személyzeti marketing) oktatása, illetve a szakirányú képzésben az oktatásszervezéssel kapcsolatos tevékenységek.

Tanszékünk a gazdálkodási szakos közgazdász képzésben a *humán erőforrás szakirány* szakmai felelőse.

A Bánya-, Gépész-, és Kohómérnöki, valamint Bölcsészettudományi Karokon különféle alternatív tárgyak oktatásával vagyunk jelen, mint például Vállalati arculattervezés, Mérnökök a munkaerőpiacon, Környezetgazdaságtan, Public Relations.

Az elmúlt években az *oktatásfejlesztési tevékenységünket* a kar fejlesztési stratégiájához és az 1995/96. tanévben bevezetett reform tanterv további finomításához rendeltük hozzá. A tanszék oktatási profiljába tartozó témaköröknél a gyakorlatorientált kidolgozásra helyezük a hangsúlyt. TEMPUS támogatással részt veszünk távoktatási tananyagok kidolgozásában is.

A tananyagfejlesztő diszciplináris kutatások mellett tanszékünkön *alkalmazott közgazdaságtani kutatómunka* folyik, amelyekhez jelentős segítséget nyújtanak az OTKA, PHARE, TEMPUS programok, különböző országos pályázatok, illetve vállalati megbízások. Jelentősebb kutatási témáink: gazdaságpolitika és globális világgazdasági kapcsolatok, a multinacionális vállalat és a nemzetközi emberi erőforrás menedzsment, munkaerőpiac és foglalkoztatáspolitikai, vállalati humán erőforrás-rendszer elemzés, vállalati arculat, kultúra, identitás, üzleti magatartásformák, környezetgazdaságtani hatásvizsgálatok, TQM és a minőségkultúra emberi tényezői.

Belföldi kapcsolatok: A tanszék életében nagy szerepet játszik az üzleti szféra képviselőivel, kamarákkal, társ-tanszékekkel, vállalkozásokkal kialakított kapcsolatrendszer, amelynek legfőbb megjelenési formái: tanácsadó tevékenység és szakértői megbízások teljesítése, tananyagfejlesztés, vállalati gyakorlati tapasztalatok megjelenítése az oktatásban, szakdolgozatot készítő hallgatók fogadása, szakmai gyakorlati helyek biztosítása a vállalatoknál.

Külföldi kapcsolatok: Több évre visszanyúló kapcsolataink vannak német, angol, holland, osztrák, román és szlovák intézményekkel amelyek oktatási, kutatási együttműködésben, közös szakmai rendezvények szervezésében, tanulmányutak biztosításában öltenek formát. (Montanuniversität Leoben, Institut für Wirtschafts- und Betriebswissenschaften, University of Strathclyde Business School, Glasgow, TU Chemnitz-Zwickau, Fakultät für Wirtschafts-wissenschaften, Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaften, Eindhoven University of Technology, Department of Philosophy and Social Sciences, Babes-Bolyai Tudományegyetem Közgazdasági Kar, Agrárgazdasági Tanszék, Kolozsvár).

A tanszék oktatói különböző *tudományos-közéleti és szakmai szervezetekben* tevékenykednek: MTA Vezetés- és Szervezéstudományi Bizottság, illetve Munkatudományi Bizottság, MAB Közgazdaságtudományi Szakbizottság, Magyar Közgazdasági Társaság, Szervezési és Vezetési Tudományos Társaság, Magyar Public Relations Szövetség, Environmental Management and Law Association, The Advisory Board of The International Corporate Identity Group in England.

A Vezetéstudomány Szerkesztőségének megtisztelő felkérésére most kísérletet teszünk a tanszéki kutatómunka részleges bemutatására. Ehhez azokat a kutatási részanyagokat használjuk fel, amelyeket a borsod megyei régió gazdasági szerkezetátalakításához és válságkezeléséhez kapcsolódó, a PHARE Kísérleti Program Alap által támogatott kutatási projektumból válogattunk össze.

Miskolc, 1997. június hó

Fekete Iván