

Vezetésről gyakorló vezetőknek

„A vezetőnek – saját, illetve a cég sikereinek érdekében – jó csapatot kell összehoznia. Az első számú vezetőnek nem maga előtt kell tolnia, hanem maga előtt kell húznia az alkalmazottakat. A nagyon sikeres vezetők mindig azok, akiknek van elgondolásuk, céljuk, és azt tűzön-vízen keresztülviszik. A küldetés nem a vezető missziója, hanem az egész vállalaté. Ha a vezető küldetésstudata nem ivódik be a vállalat minden részébe, akkor a küldetés írott malaszt marad. Csak akkor lehet megvalósítható jövőképet kialakítani egy szervezetben, ha ezen csapatmunkában dolgoznak együtt a szervezet tagjai.”

Ezek kiragadott mondatok sikeres vezetők előadásaiból, amelyek a Nemzetközi Menedzser Központ Felsővezetői Vezetőképző Programján hangzottak el. Az anyag pedig most a Magyar-Amerikai Vállalkozási Alap és a Nemzetközi Menedzser Központ gondozásában írásban is megjelent az „Aktuális üzleti-vezetési szeminárium sorozat” 6. köteteként.

Minden gondolat más szerzőtől származik, mégis összecseng, kiegészíti és erősíti egymást. A szerzők személyisége, pályafutásuk, élettapasztalatuk sokszínűsége minden hallgató számára megadta a lehetőséget, hogy kiválassza a számára leghasznosabbat, a követendő, vagy tanuljon az előadók elkövetette és ma már kiértékelt vezetési hibákból.

A paletta széles: a Magyarországon dolgozni és élni szerető külföldiek közül találkoztak a hallgatók *André Mico*-val, aki az Unilevernél szerzett tapasztalatai alapján rendkívül közvetlenül vezette

be hallgatóságát a vállalati kommunikáció összetett világába. Számomra mindig érdekes filozofálásra hajlamos vállalati vezetők-től tanulni, de *André* több volt, mint érdekes. Remélem ezt az írott szó is tudja érzékeltetni azokkal, akik nem tudtak találkozni vele.

Egy másik színt jelentett *John Curnow*, aki egy más földrészt, más üzleti területet és más vezetői irányzatot képviselt. A Coca-Cola magyarországi vezetőjeként különösen jól tudta, hogy miért választotta előadása témájául a folyamatos és állandó megújulást, a KAI-ZEN-t. A bonyolult összefüggéseket is egyszerűen de plasztikusan megvilágító példái segíteni fogják az olvasót is eligazodni a „nagy verseny”-ben.

Talán nem kell bemutatni az olvasónak olyan személyeket mint *Tatai Ilona*, *Demjén Sándor*, vagy *Bartha Ferenc*. Mindhárman más-más területen tették magukat híressé egy olyan korban, amikor általában nem volt dicséretes az üzleti irányultság és a kezdeményezés. Nem volt véletlen a téma-választás sem:

Tatai Ilona: „Az átmenet stratégiáját” mutatta be, támaszkodva a Taurus vezetésekor szerzett tapasztalataira. Fegyelmettség, pontossága és előadói szababossága ízelítőt adott az ő vezetői érenyeiről a hallgatóknak.

Demjén Sándor a Skála és MHB, majd a Közép-Európai Befektetési Holding élén sokszor gyakorolta a „lépésváltást”, és ez segítette a korszerű vállalatirányításról szóló filozófiája kialakításában. Elmélet mögött lehetett érezni az élet

szagát, hiteles volt minden megalapítása, még az is, amivel én nem értek egyet. Sajnálhatta az, aki aznap hiányzott...

Bartha Ferenc az államapparátus szféráiban lett sikeres, és szűrt le érdekes tapasztalatokat. „Ha újra kezdeném” c. előadásának vezérfonala: más kárán tanul az okos.

És hallottuk egy fiatalabb generáció képviselőit is, akik az elődök támogatásával és hibáiból tanulva lettek talán sikeres vezetők (és most más hibákat követnek el, mint az elődök). E csoporthoz tartozik e cikk írója is. Mégis merem remélni, hogy talán sikerült az érdeklődést felkeltenem.

Sajnos az ilyen előadások megismételhetetlenek. Ha a hangulatot nem is, de az üzeneteket remélem „átviszi” a papír.

S. L.

Felhasznált és ajánlott irodalom:

Aktuális üzleti-vezetési szeminárium sorozat 6. kötet:

Vezetésről gyakorló vezetőknek.

Szerkesztette: Steiner László, a Nemzetközi Menedzser Központ vendégtanára, a United Technologies Automotive Hungary vezérigazgatója, és Vecsenyi János, a Nemzetközi Menedzser Központ vezető tanára.

Sorozatszerkesztő: Czobor Zsuzsa.

Nemzetközi Menedzser Központ, Budapest, 1995. december