

MEGYERI GÁBOR¹

HOGYAN SEGÍTHETIK A TÁVDOLGOZÓK A CÉGEK NÖVEKEDÉSÉT?^{2,3}

HOW COULD REMOTE WORKING HELP TO IMPROVE THE GROWTH OF ORGANIZATIONS?

Jelen cikk Jon Paolo Fortich előadásának kivonata, melynek elsődleges témája a távmunkában történő munkavégzés módozatai, lehetőségei és előnyei. Napjainkban nagy anyagi és infrastrukturális terhet ró a cégekre a megfelelő munkaerő megtalálása. Az előadó saját tapasztalatai alapján fogalmazza meg a választ erre a problémára több példán keresztül, melyek segítségével megismerhetjük, mind a távmunka, mind a digitális nomád életmód értékeit, hasznát és a bennük rejlő értékeket és lehetőségeket a különböző méretű cégek számára. Bemutatásra kerül ennek a munkavégzési formának a folyamata, háttere, eredményei, valamint ezek alkalmazhatósága.

This paper is a summary of Jon Paolo Fortich's presentation. The main subjects are the types, potentials and the advantages of remote working. Nowadays, finding the right workforce places a heavy financial and infrastructural burden on companies. Based on his own experience, the speaker formulates the answer to this problem through several examples that will help us learn about the values, benefits, and inherent values and opportunities of both remote working and digital nomadic lifestyles for companies of all sizes. The speaker presents the process, the background, the results and the applicability of this type of work.

Jon Paolo Fortich a Fülöp-szigetéről érkezett a családjával. Ő az úgynevezett „remote work”, azaz távmunka gyakorlója, mely illeszthető a digitális nomádság fogalmába, mégsem teljesen az.

10 éven keresztül dolgozott egy call centerben. Ez az ő esetében azt jelentette, hogy egész éjjel dolgozott, ugyanis Észak-Amerika volt a célterület, ami teljesen más időzóna. Ez nagyon sok nehézséggel járt és a családnak sem tett jót. Ennek felismerése vezette rá a távmunka végzésére.

¹ Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet, Marketing-, Média-, és Designkommunikáció Tanszék

² Jon Paolo Fortich előadása

³ CEO/Digital Swiss Army Knife

DOI: 10.14267/RETP2020.02.09

HOGYAN SEGÍTHETNEK A TÁVDOLGOZÓK ÉS A DIGITÁLIS NOMÁDOK A CÉGEKNEK?

Jon Paolo Fortich immáron öt éve dolgozik távmunkában, és ezalatt az idő alatt 3 cégnek dolgozott. Ezek mára mind „unikornis” státuszban lévő startup cégek, melyek értéke meghaladja az 1 milliárd USA dollárt. Az első cégnél sikeresen állított munkába 350 távmunka vállalót, akik között volt digitális nomád is, illetve 150 fő dolgozott egy BPO-ban (Business Process Outsourcing Office – Kihelyezett üzleti folyamatokat ellátó iroda), mindannyian Fülöp-szigetiek voltak.

A második cégnél a korábban megszerzett tapasztalatai miatt bízták meg azzal a feladattal, hogy a 20 fős csapatukat növelje 100 főre. Olyan dolgozókra volt szükség, akik az otthonaikból, távmunkában végzik el a cég sales-es feladatait. A munkát 2017 júliusában kezdte a céggel, az éves árbevétel 120 millió \$ volt, melyet 200 millióra emeltek, a cég névleges értéke 1,2 milliárd \$.

A harmadik cég, melynek most is alkalmazásában áll, az elmúlt hónapban kapott egy 149 millió dolláros befektetést, a cég névleges értéke elérte az 1 milliárd dollárt.

A három cég közös pontjaként a nagy létszámú távdolgozói csapatokat említette meg. Ez számszerűen 100 – 5000 fő, munkavégzés szempontjából helyhez nem kötött munkavállalót jelent.

„EZ A TITKOS ÖSSZETEVŐ”

A világban sok 1 milliárd dollár feletti értékkel rendelkező startup van. Meggyőződése szerint ezek mindegyike alkalmaz valamilyen formában távdolgozókat és digitális nomádokat, szerinte ebben rejlik a növekedésük kulcsa. A cégeknek, tevékenységi körtől függetlenül, sokkal nagyobb számú tehetséges alkalmazottal van módjuk együtt dolgozni.

„Ahelyett, hogy egy tócsából kéne kipecázniuk a tehetségeket, az egész óceánban halászhatnak.”

Egy projekt során egy cég a termékét szerette volna bemutatni egy konferencia keretén belül. Számításaik szerint a San Franciscoban dolgozó munkatársuk 50-100 embert tud elérni a meghívójukkal. Ennél nagyobb létszámra volt szükség, így megbíztak 10 Fülöp-szigeteki távdolgozót, akik szabad kezet kaptak, lévén a cégnek nem volt ilyen jellegű munkával tapasztalata. 500 főt vártak az akciótól. A 10 dolgozó 10.000 visszajelzést kapott, amiből 5.000 fő jelent meg a texasi konferencián. Ezzel tízszeresére nőtt a potenciális növekedési ráta.

Ez a példa jól összefoglalja a távmunkában és a digitális nomádok által végzett munkában rejlő flexibilitást és lehetőségeket. Természetesen az éremnek van másik oldala is, ami nem feltétlenül negatív, inkább ennek a munkavégzésnek a sajátja. A projektek végén ezek a munkavállalók egyszerűen továbblépnek.

Jon Paolo Fortich egy ausztrál példát is ismertetett. A munkában projektmenedzserként vett részt, természetesen otthonról. A cég barnítókrémeket gyártott és forgalmaz. (Számára ez meglehetősen mulatságos volt, az ő országában fehéritő krémeket forgalmaznak.) A feladat a cég termékének az európai certifikálása, engedélyezése és bevezetése volt, amelynek keretében egy müncheni céggel dolgozott együtt. (Itt kihangsúlyozta, hogy soha nem járt még Európában.) A projekt kezdetén a cég éves árbevétele 500.000 amerikai dollár volt. A munka egy évig tartott és ez a szám ekkorra 2.000.000 dollárra emelkedett.

HOL TALÁLHATÓAK A TÁVDOLGOZÓK?

A szekciót néhány adattal kezdte, a Fülöp-szigeteken a munkanélküliség 9-12%, míg Magyarországon 4%.

Nagyon fontosnak ítéli meg, hogy az AAI (Active Ageing Index – Aktív Öregedési Index) vizsgálatát, ugyanis tapasztalata szerint az idősödő korúak nagy számban vállalnak otthonról végezhető munkát. Ez különösen fontos, ugyanis számukra az elsődleges motiváció nem a magas bér, hanem a szellemi aktív szinten maradás, valamint a társadalomban betöltött státusz megőrzése. Ennek megfelelően alacsonyabb bérszinten végzik el a munkát.

A távmunkában dolgozók fellelési helye nem régióspecifikus. Akár lokálisan is nagy számban megtalálhatóak. A Fülöp-szigeteken távmunkából élők becsült száma 1,5 millió fő. Ezt a számot a PayPal kifizetésekből számolták ki.

MIK A JELLEMZŐEN VÉGZETT MUNKÁK?

- **Adatbevitel** (adatbázis kezelés, jegyzékek, mesterséges intelligencia)

Pl: 10.000 darab, magazinból kivágott kérdőív. A feladat ezek digitális feldolgozása, amit távmunkában végeztek el.

- **Ügyfélszolgálat** (problémamegoldás, átírás, fordítás, tartalomírás, IT és hálózatkezelés, kereskedelem, dizájn és kreatív szolgáltatás, angol nyelvoktatás, data science/feldolgozás, social media, jogi tanácsadás, SEO/marketing, könyvelés, programfejlesztés, orvosi háttér munka stb.)

KÉRDŐÍVES VIZSGÁLATBÓL SZÁRMAZÓ ADATOK

A megkérdezettek 70 %-a rendelkezik felsőfokú végzettséggel, 30 %-a részesült valamilyen szintű felsőoktatásban. 80 % dolgozott korábban irodában, illetve 60 %-uk a távmunkában végzett tevékenység különbözött a korábban irodában végzett munkától. A munkaadók 53%-a Észak-Amerika, 21% Ázsia, 16% Ausztrália és Új-Zéland és csupán 3% Európa, míg 60 % dolgozott korábban telefonos ügyfélszolgálaton (Call Center). Véleménye szerint Európának fel kell zárkóznia.

Az előadás zárásaként a távmunka és a távmunkaközvetítés kritikus pontjaként a bizalom felépítését említi. Ebben a munkavégzési módszerben a bizalmat a kapcsolatrendszer közvetíti. Őt magát is az elmúlt 5 évben végzett távmunkája során a bizalom, valamint az emberek nyújtotta támogatás tartotta életben, és összességében is elmondható, hogy az emberi kapcsolatok kritikusak. Utolsó diája néhány idézet tartalmazott olyan munkatársaktól, akik távmunkában dolgoztak, és azt mondták el, hogy mennyire élvezték ezt.

„Az online munkának köszönhetően felügyelhetem a gyermekeim fejlődését és biztosíthatom számukra a szükségleteiket.”

„Mindig a gyermekeimmel lehetek. Soha nem hagyok ki egy szülőit, vagy más rendezvényt. Jobban rendelkezem az időm felett és gondoskodom a családomról.”

„Nagyon. Ott lehetek a gyermekemnek és édesanyámnak. Műszak előtt meg tudok főzni nekik. Fizikálisan jelen tudok lenni, és nem a távolból aggódom.”

„Kényelmes, hogy nem kell utazgatnom, valamint végig jelen lehetek a fiam fejlődésének minden mérföldkövével.”