

## K Ö N Y V I S M E R T E T Ő

*Borgulya Ágnes –  
Somogyvári Márta*

## KOMMUNIKÁCIÓ AZ ÜZLETI VILÁGBAN

Akadémia Kiadó  
Budapest. 305 p.

A kötet az üzleti kommunikáció témakörébe vezeti be az olvasót. A „Kommunikáció az üzleti világban” című könyv szerzői sikeresen ötvözték a modern tudományokban egyébként egymástól elkülönülő elméleteket, a modelleket és a gyakorlatot. Minthogy az üzleti kommunikáció elsősorban vállalatokhoz kötötten zajlik, a mű vállalati nézőpontból szemléli a problémát. Két részből áll: elméleti jellegű ismertetésből (hat fejezet) és gyakorlati, készségfejlesztő egységből (hat fejezet).

Az első részben a kommunikáció legismertebb elméleteinek és modelljeinek kritikai szemléletű elemzése után a szerzők bemutatják a kommunikáció kódrendszerét, funkcióit, az eltérő célokból következő konfliktusait, majd ismertetik a kommunikáció pszichológiai vetületeit (empátia, önismeret, érzelmi intelligenciakommunikációs kompetencia fejlesztése stb.). Külön

fejezet tárgyalja a vállalati kommunikációt, e sajátos szervezeti keretet, annak szemléleteit, résztvevőit, formáit, eszközeit, a vezető meghatározó szerepét. A szerzők egy fejezetet szentelnek az eredményes, sikeres és hatékony kommunikáció feltételeinek elemzésére, illetve zavaraira, a zavar forrásaira. A globális üzleti világ vezetett a kultúrák közti kommunikáció jelentőségének és problémáinak felismeréséhez. Ezzel a témakörrel foglalkozik az elméleti rész utolsó fejezete.

A második rész vezérfonala a gyakorlati alkalmazás. A szerzők sorra veszik az üzleti kommunikáció gyakorlatának lehetséges eseteit, a felkészülést, az előszóban (üzleti tárgyalás, nyilvános beszéd, állásinterjú, értekezlet), az írásban (üzleti levél, álláshirdetés és -pályázat, önéletrajz, motivációs levél, szerződések, pályázatok, ismertető anyagok stb.), az elektronikus formában történő üzleti kommunikáció műfajait. Az etikett és a protokoll, majd az etika üzleti életre vonatkozó tudnivalóival zárul a második rész.

A könyv fő értékét – a tématerület alapos, igényes áttekintése mellett – az adja, hogy a szerzők a fejezetekbe szövegmintákat, eseteket, példákat, valós helyzeteket építettek, amelyek szemléletessé teszik a tárgyalt jelenségeket. A fejezetek áttekintését kulcsszavak, a tanultak gyakorlati elmélyítését feladatok, az ismeretek további bővítését fogalomtár, valamint bőséges irodalomjegyzék segíti.

A szerzők a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Gazdálkodástudományi Intézetének oktatói. A könyv szerkesztője és társszerzője, Borgulya Ágnes, C.Sc, habilitált docens neve jól ismert a szervezeti, vezetői, kultúrák közti kommunikáció és kooperáció, a gazdasági és a vállalati kultúra témakörökben vezetett kutatásairól, a róluk írt szakkönyveiről, tanulmányairól. Szerzőtársai közül Somogyvári Márta, Ph.D. a nyilvános kommunikáció és a média több területének jeles művelője, melynek eredményeként számos tananyaga, könyve jelent meg. Dr. Dévényi Márta a tárgyalások és azok interkulturális vonatkozásainak területét kutatja. Sümeginé dr. Dobrai Katalin Ph.D. tevékenysége a tudásmenedzsment, a szervezeti kultúra és az üzleti kommunikáció területeire terjed ki.

Könyvünk előszavában megfogalmazott szándékuk szerint a szerzők munkájukat több olvasói csoportnak ajánlják. Egyrészt azoknak, akik üzleti és vállalati kommunikáció tárgykörben tanítanak, illetve tanulnak a bolognai típusú képzésben. Másrészt mindazoknak a gyakorló szakembereknek, akik korábban szerzett ismereteiket szeretnék felfrissíteni, vagy megoldást keresnek a mindennapi munkájuk során felbukkanó kommunikációs nehézségekre.

*Konczosné  
dr. Szombathelyi Márta  
Ph.D.*