

# KÖNYVISMERTETŐ

## INNOVÁCIÓBARÁT KORMÁNYZÁS MAGYARORSZÁGON

A regionális innovációs  
fejlesztéspolitika kihívásai.

Szerk. Gál Zoltán.

Regionális Kutatások Intézete  
Pécs, 2013<sup>1</sup>

Az innováció egyfajta hívószóvá emelve, Schumpeter (1934) óta egy kreatív ötletből születő folyamatot jelöl, amely megvalósítja az ötletet. Az innováció a globalitás következtében sajátosan globális/lokális ügy, európai vélemények szerint (Ernst & Young) Európa nem költ eleget kutatás-fejlesztésre. Minden ország jövője szempontjából elsődleges, hogy versenyképességét mennyire tudja javítani és tartani, ezért nem meglepő, hogy az innováció az elmúlt években kulcsfontosságú politikai elem lett. Az innováció többféle megközelítésben él, a második modernizáció felfogásában (Garai László) az innovációt az ember-gép rendszerre értelmezzük, amelynek különböző szervezeti feltételei vannak. Sajnálatos, hogy többségében egyfajta misztifikációs csúcsértelmezési mechanizmus övezi az innovációt. Véleményünk szerint a tudásintenzív szférát meghaladóan az innováció a kevésbé tudás/technológia igényű termelési és szolgáltatási kört is magába foglalja. Ezért az innovációs (szervezeti, technológiai, termék, folyamat) folyamatok menedzselése, a hozzá szükséges kapcsolatrendszer megteremtése, a jogi háttér biztosí-

tása és a finanszírozási források és kapcsolódó pályázatok alakítása kormányzati tevékenység is, mint erre a most megjelent Befektetés a jövőbe című kormányzati stratégia is példa.

A hat pécsi, akadémiai kutató tanulmányát tartalmazó kötet az innovációs kormányzás szélesebb horizontú elemzését adja. Időszerűen, mert a magyar kormány most fogadta el az évtized végéig szóló Nemzeti Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégiát, melynek egyik célja, hogy az évtized végére Magyarországon a kutatás-fejlesztésre fordított összeg emelkedjen. Ma a ráfordítások közel kétharmadát a vállalati szektor adja, és ezt az irányt a kormány a jövőben is meg kívánja tartani. A „Befektetés a jövőbe” kormányzati innovációs stratégia az EU 2020 célkitűzés keretében elsődlegesen azt vállalta, hogy a jelenlegi 1,2%-os GDP-arányos K+F-költést 2020-ra 1,8%-ra, 2030-ra pedig 3%-ra emeli. A kormány a magyar gazdaságot három átfogó cél mentén igyekszik dinamizálni.

Egyrészt nemzetközileg versenyképes tudásbázisok kialakítására törekszik, másrészt intenzív tudásáramlást szeretne elérni, harmadrészt a tudásfelhasználást akarja hatékony módon kezelni. Ez utóbbi esetében fókuszálna a kormány – többek között – az innovatív kis cégekre. Az állam erre a lehetőségre úgy tekint, hogy később ezek a vállalkozások munkahelyeket és nyereséget generálnak, ezért a befektetés megtérül. A kormány abban segít, hogy egy start-up ökoszisztémát épít fel. A kötet egy TÁMOP-kutatás nyomán bemutatja az innovációirányítás elméleti keretrendszerét és az irányítási (governance) modell innovációs

intézményrendszerre történő alkalmazhatóságát. A kérdéskört az intézményi-közgazdasági megközelítések mellett kormányzástudományi és tudásszociológiai keretrendszerbe ágyazza.

Az egyes tanulmányok: *Bodor Ákos* „Mivel van baj?” – A társadalmi kontextus megjelenése az innovációs szakemberek problémaérzékelésében és *Az innovációt körülvevő társadalmi kontextus néhány elemének vizsgálata*, *Gál Zoltán* *Az „innovációbarát kormányzás”-kutatás céljai és módszertana – Bevezetés és Az innovációs kormányzás szakpolitikai vetületei – Az innováció központi és regionális irányítása Magyarországon*, *Grosz András* *A regionális szint lehetőségei a hazai innovációpolitika alakításában*, *Páger Balázs* *A dél-dunántúli regionális innovációs rendszer fejlődése – a regionális innovációs stratégia utóélete*, *Pálné Kovács Ilona* *Tudás, innováció, kormányzás*, *Zsibók Zsuzsanna* – *Gál Zoltán* *Az egyetemek szerepvállalása a regionális innovációs rendszerekben és az innovációs kormányzásban*. A mellékletekben a/ Interjú kérdéssor az innovációs rendszer szereplői részére, b/ Interjú kérdéssor az innovációs rendszeren kívüli közpolitikai és civil szereplők részére, c/ A gazdasági attitűdöket vizsgáló kérdőíves felmérés állnak rendelkezésre.

A kötetből kitűnik, hogy az innovációpolitika nem autonóm, és a hazai innovációs eseteket vizsgálva, azok innovációs aktivitásának eddig kevés köze van a kormányzat(ok) innovációs stratégiájához. Az innovációt az egyes személyek kreativitása, munkakultúrája, a piaci le-

hetőségeket és kockázati arányokat kezelni tudó képességei tartják fenn, kihasználva az esetleges kormányzati támogatásokat. A személyhez fűződő innovációs készségekbe vetett reményt némileg árnyalja, hogy egy felmérésben nyolcszáz megkérdezett (20-35 éves) pályaválasztó közül az alkalmazotti létet 45 százalék vállalná, ami kockázatkerülő magatartásra utal. Mindezen túl, a kötet hét régióra kiterjedő, 28 strukturált kérdőíves stakeholder interjú, illetve két fókuszcsoportos felmérés eredményeinek felhasználásával részletes keresztmetszeti áttekintést nyújt az innovációval kapcsolatos állapotról. A szerzők örömmel állapítják meg, hogy a számtalan ellentmondás ellenére kialakulóban van egy máso-

dik menedzsergeneráció, amelyik készségeiben, attitűdjében is jobban képes alkalmazkodni az innovációs kihívásokhoz. Pozitív elmozdulásokat tapasztalnak a regionális vagy inkább a helyi, nagyvárosi együttműködésekben, az önkormányzatok szerepvállalásában, illetve az egyetemi szféra innovációs profiljának megerősödésében. „A kutatások eredményei bizonyítják, hogy az innovációs teljesítmény összefügg a kormányzás általános teljesítményével és a kormányzási rendszer nyújtotta feltételekkel” – hangsúlyozzák a szerzők. A kormányzat az S3 – Smart Specialization Strategy (intelligens szakosodás) szellemében a sokoldalú fejlesztés irányába tett lépéseket, illetve folytatja azokat.

A vállalkozások számára az innováció nem egyszeri aktus, hanem a verseny, a meg- és fennmaradás szükségszerű folyamata. A kötet újabb hozzájárulás az innováció értelmezésén túli, gyakorlati fenntartásához.

*Krisztián Béla*

## Endnotes

<sup>1</sup> INNOVÁCIÓBARÁT KORMÁNYZÁS MAGYARORSZÁGON. A regionális innovációs fejlesztéspolitikai kihívásai. Szerkesztette Gál Zoltán. Szerzők: Gál Zoltán, Bodor Ákos, Grosz András, Páger Balázs, Pálné Kovács Ilona, Zsibók Zsuzsanna. ISBN 978 963 9899 61 2. A kutatást és a kötet megjelentetését az OTKA támogatta (pályázati azonosító 81785). MTA Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Regionális Kutatások Intézete Pécs, 2013.

## E SZÁMUNK SZERZŐI

**PIRICZ Noémi**, PhD-hallgató, Dunaújvárosi Főiskola; **HONG, Seock-Jin**, PhD, professzor, BEM Bordeaux Management School, KEDGE Business School (Franciaország); **Dr. MANDJÁK Tibor**, PhD, egyetemi docens, BEM Bordeaux Management School, Ecole de Management de Normandie (Franciaország) és Budapesti Corvinus Egyetem; **VÁN Hajnalka**, egyetemi tanársegéd, Szegedi Tudományegyetem; **STOCKER Miklós**, egyetemi tanársegéd, Budapesti Corvinus Egyetem; **REIKLI Melinda**, PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem; **Rossen TKATCHENKO**, PhD-hallgató, Budapest Corvinus Egyetem; **Dr. KRISZTIÁN Béla**, egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem

## C O N T E N T S

<b>PIRICZ, Noémi – Seock-Jin HONG – MANDJÁK, Tibor</b> Affects of Transaction cost and Social Exchange Constructs on trust In supply chain relationship .....	2	<b>STOCKER, Miklós</b> Dematerialization in value creation .....	44
<b>PIRICZ, Noémi</b> Investigation of trust affecting factors in business relationships .....	14	<b>REIKLI, Melinda</b> Agency theory problems behind the fall of shopping centers .....	54
<b>VÁN, Hajnalka</b> System of the environmental benefits .....	30	<b>Rossen TKATCHENKO</b> the use of methane as automotive fuel – a step to sustainable economy? .....	69
		<b>Book review</b> .....	78

## VEZETÉSTUDOMÁNY