

A VÁLLALATI ELŐRETEKINTÉS HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI A VISEGRÁDI ORSZÁGOKBAN: EGY V4-ES KÖZÖS KUTATÁS TAPASZTALATAI

A tanulmány célja, hogy betekintést nyújtson egy közös jövőalkotási folyamatba, illetve annak eredményeibe, ahol a visegrádi országok képviselői – jövőkutatók és gyakorló vállalatvezetők – működtek együtt. A kutatási projekt keretében a résztvevők alternatív gazdasági forgatókönyveket dolgoztak ki az érintett országok vállalatai számára, hangsúlyozva azt, hogy a forgatókönyvírás tanulható és hasznosítható a vállalati stratégiaalkotásában, valamint elősegítheti a vállalati előretekintés széles körű elterjedését e térségben. A közös munka során született eredmények egy részéről számol be ez a tanulmány, amely betekintést nyújt egy jövőalkotó technika tanulási folyamatába a gyakorlatban, illetve a nemzetközi együttműködés során létrejött releváns és előremutató gazdasági forgatókönyvek tartalmába.

Kulcsszavak: vállalati előretekintés (foresight), visegrádi országok (V4), forgatókönyv-elemzés

A „Vállalati foresight (előretekintés) lehetőségei a visegrádi országokban (V4) / „Corporate Foresight Potential in Visegrad countries” című FOR_V4 projekt – röviden V4-es projekt – 2016-ban zajlott, melynek tagjaként egy közös kutatási folyamatban vettünk részt. Ennek során helyzetfeltáró országtanulmányokat készítettek az egyes országok kutatási programba bevont jövőkutatói és gyakorló vállalatvezetői, majd közös jövőalkotó műhelymunkában vettek részt. Ennek a közös alkotási folyamatnak, a magyar kutatók által összefoglalt eredményeiről számol be ez a tanulmány. A V4-es projekt egyik célja az volt, hogy az érintett országokból érkező gazdasági szereplőknek bemutassa a közös jövőalkotási folyamatban rejlő hasznokat, a reflexión és vízió alapuló vállalati jövőalkotást, amely támogatja a V4-es régió hosszú távú alkalmazkodó képességének fejlesztését. A projekt másik célja az volt, hogy előmozdítsa az előretekintés (foresight) eszköztárának használatát a V4-es országok vállalkozóinak gyakorlatában, amely mozgatórugója lehet a vállalati kultúrának, és erősítheti a V4-es országok gazdasági közösségének hangját az Európai Unióban és más szervezetekben.¹

A lengyel kutatóközpont (The Institute for Sustainable Technologies – National Research Institute (ITeE-PIB)) irányításával létrejött kutatási projekt cseh, szlovák és magyar kollégákkal közösen megfogalmazott feladatai közül kettőt emelünk ki: a) a nemzeti előretekintési gyakorlatok összegyűjtése és elemzése, b) egységes módszertani irányok kialakítása a vállalati előretekintési kultúra és azon keresztül a régió gazdasági fejlődésének érdekében. A közösen meghatározott feladatok első lépéseként összegyűjtöttük a nemzeti szinten is fellelhető előretekintési gyakorlatokat az egyes részt vevő országokban, amelynek rövid összefoglalását és összevetését tartalmazza az 1. táblázat.

A visegrádi országokban nincs széles körű gyakorlata a vállalati előretekintési programok alkalmazásának. A magyarországi előretekintési gyakorlatról korábbi cikkünkben (Hideg et al., 2017) már beszámoltunk, ahol a hazai vállalati előretekintés alkalmazásainak konkrét példáit is bemutattuk, rávilágítva a kis- és középvállalatokban (KKV) rejlő lehetőségekre (Hideg & Nováky, 2010; Hideg, Nováky, & Alács, 2014; Gáspár, 2015). Magyarországon korábban is zajlottak makro- és ágazati szintű előretekintési programok, amelyek a technológiai fejlődésre és a szakképzés fejlesztésére irányultak. A technológiai fókuszú előretekintési program, amit Havas Attila vezetett, úttörőnek számított a régióban mind a széles érintetti kör bevonására építő és részvételével zajló munkacsoportok, mind a tartalmi sokszínűség és gazdagság terén (Havas, 2003). Ezen kívül egy ágazati előretekintési program-sorozat is folyt a hazai szakképzés jövőjéről az 1990-es és a 2000-es években, amelyeket Hideg Éva és Nováky Erzsébet vezettek, és amely úgyszintén bekerült a nemzetközi jó gyakorlatok közé (Hideg, Nováky, & Kristóf, 2013). Noha a programokban gazdasági szereplők is részt vettek, a vállalati előretekintési tevékenység nem vált jelentőssé hazánkban.

Nemzeti előretekintési programokat a V4-es régió minden országában készítettek. A programok az ENSZ Iparfejlesztési Szervezete (angolul: United Nations Industrial Development Organization, UNIDO) által támogatott Nemzeti Előretekintési Programleírást követték, mely szerint a bevont szakértők és gyakorló vállalatvezetők eltérő munkacsoportokban, egy Delphi kérdőívvel történő szakértői lekérdezés után, regionális fejlődési irányokat határoznak meg. A hosszabb távú gondolkodás, a tudatos jövőalkotás kezdett ugyan beszivárogni a vállalati gyakorlatba, de a nagyvállalatok kivételével nem vált általánosan alkalmazott döntés-előkészítő, illetve döntéstá-

¹ A kutatási célokról további információ a részt vevő országok saját nyelvén a projekt honlapján olvasható: <http://www.visegradforesight.itee.radom.pl/index.php/hu/>

mogató eszközzé a V4-es országokban. A KKV-k szintjét tekintve egyes országokban a jövőorientált gondolkodás és az előretekintési eszközök stratégiai menedzsmentbe ágyazottságát emelték ki a kutatók (Csehország, Magyarország) (Valenta, 2014; Gáspár, 2015). Máshol pedig a vállalati, iparági innovációs folyamatok fontos elemként említették (Lengyelország, Szlovákia) (Daszkiewicz, 2014; Nemcová, 2013) a vállalati előretekintési tevékenységeket. Összességében megállapítható, hogy a V4-es országokban a vállalati stratégiaalkotásba beágyazódott, a vállalati kultúra részét képező, vagy akár intézményesült jövőalkotó módszereknek számottevő elterjedtsége nem mutatható ki. Ezért is tekinthető jelentős eredménynek a kutatásban elindított regionális együttgondolkodás, a közös jövőalkotás, valamint az egyes konkrét módszerek és eszközök gyakorlati alkalmazásának meg tapasztalása.

A V4-es országok vállalatai esetében a külső szakértők által készített előrejelzések figyelemmel kísérése és felhasználása, valamint a saját, vállalati adatbázisok alapján készített előreszámítások képezik a leggyakrabban művelt önálló vállalati előrejelzési gyakorlatot. A vállalati előretekintést illetően pedig a vállalatvezetők feladata a vállalat víziójának és küldetésének meghatározása. Ehhez

azonban nem vesznek igénybe az előretekintési irodalomban kifejlesztett módszereket és eljárásokat, hanem saját tapasztalataikra és elképzeléseikre támaszkodnak (Jannek & Burmeister, 2007; Kononiuk & Glinska, 2015). Természetesen a multinacionális leányvállalatok az anyavállalatukhoz kapcsolódnak e téren is. Ezt a helyzetet alapul véve döntött úgy a kutatóközösség, hogy önkéntesen jelentkező és érdeklődő vállalkozóknak egy igen egyszerű, de hatékony előretekintő eljárást, a forgatókönyvírást tanítsa meg egy workshop keretében. Ezzel az eljárással nemcsak a jövőalternatívákban gondolkodás szisztematikus módja sajátítható el, hanem a vállalati jövőformáló gyakorlat egy egyszerű és hatékony formájának kialakítása is.² A kutatócsoport ezért a stakeholderek vagy érintettek részvételével működő és kölcsönös tanulási folyamatot generáló forgatókönyvírást választotta a tanítás-tanulás tárgyává.

A forgatókönyvírás tanulása

Az egyes országok előretekintési gyakorlatának áttekintése után a projekt arra összpontosított, hogy a kutatásban részt vevő, különböző országokból érkező vállalati szakembereket megtanítsa egy műhelymunka keretében a vállalati előretekintés egyik legnépszerűbb és legsokoldalúbban

1. táblázat A vállalati előretekintés gyakorlata a V4-országokban

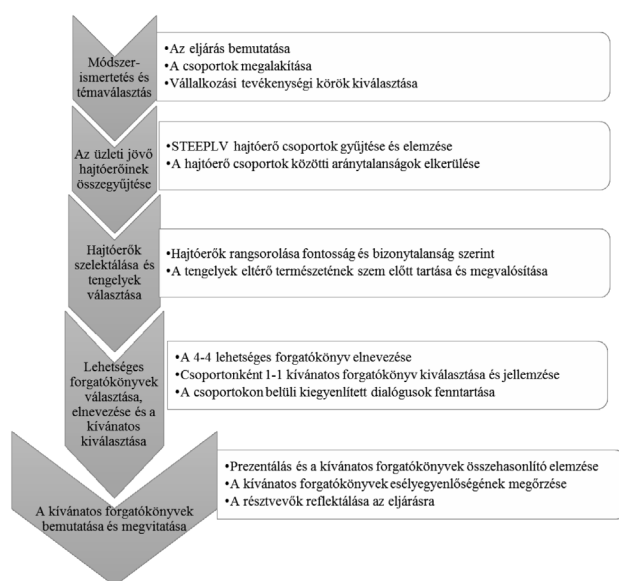
	Makroszintű előretekintő tevékenység	Vállalati előretekintés jellemzője	Vállalati előretekintés megjelenése
Csehország	Nemzeti Kutatási Program I. II. III. (2001 – 2012) Stratégiai Keretprogram a Fenntartható Fejlődésért – Csehország 2030 (2015)	Eszközei/szemlélete beépül a stratégiai tervezés és a stratégiai menedzsment folyamataiba.	Közepes és nagyvállalatoknál (energia, elektronika, gyógyszeripar) technológiai fejlesztési és együttműködési céllal – iparági alapon szerveződnek.
Lengyelország	Nemzeti Előretekintési Program – Lengyelország 2020; Technológiai Előretekintés, Iparági be- és előretekintés – 2030 (Gazdasági Minisztérium)	Elmaradottabb régiókban a túlélés, a fennmaradás kérdései hatják át a rövid távú gondolkodást.	Regionális előretekintési programok, termék- és folyamatinnováció egyes KKV-nál, illetve az ellátási láncok mentén szerveződik.
Magyarország	A szakképzés jövője (1990-es évektől 2007-ig) Technológiai Előretekintési Program (2000) Magyarország 2025 (2008-2010 MTA Jövőkutató Bizottság)	A KKV-szektorban a túlélés mellett a rövid távú szemlélet dominál; az előretekintő technikák alkalmazása nagyvállalatokra jellemző.	Regionális előretekintési programok – KKV-k a közép-magyarországi régióban – földrajzi alapon szerveződő együttműködések.
Szlovákia	A „Szlovákiai fejlődés víziója” 2020 – a Szlovák Tudományos Akadémia és Szlovákiai és Világ Gazdasági Intézet (SAV) együttműködésében; Technológiai Előretekintési Program (2006-2015)	Tudásalapú-gazdaság támogatásának eszköze; az előretekintés típusú vállalati tevékenységek elősegítése.	Országos és önkormányzati szinten jelenik meg az előretekintés és ebbe lépnek be érintettként a vállalatok.

Forrás: Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 23-75. old. alapján

² A szakirodalomban és a vállalati gyakorlatban is, többféle eljárása létezik a forgatókönyvírásnak. Ezek rendszerező áttekintését lásd például Godet (2000) és Bradfield et al. (2005) irodalmakban.

hasznosítható eljárására, az érintettek részvételével folyó forgatókönyvírásra (Glann & Gordon, 2009). Tette mindent a céllal és várakozással, hogy a tanulási folyamat során elsajátított eljárást a vállalatvezetők képesek legyen továbbéltetni és terjeszteni hazai szűkebb környezetükben is. A gyakorlati tapasztalatot felhasználó tanítás és tanulás módszere az együttműködésre és dialógusra épülő csinálva tanulás (Borch, 2013; Borch & Mérida, 2013; Kristóf, 2013) volt, amelyben a jövőkutatási szakértők, mint facilitátorok, és a különböző területeken dolgozó V4-es országok vállalatainak felső és középszintű vezetők részt és alkották meg közösen a különböző forgatókönyveket. A saját vállalati menedzsmenttel és stratégiaalkotó gyakorlattal rendelkező szakemberek egy kétnapos műhelymunka keretében tanulták meg az intuitív logikán alapuló és népszerű kétdimenziós forgatókönyvírást (Fahey & Randall, 1998). A tanulási folyamat három szakértői csoportban zajlott. A négy-öt fős csoportok mindegyike a különböző országokból érkezett vállalati stratégiából és egy-két, szintén különböző országból érkezett jövőkutató facilitátorból állt. A tanulók a csoporttagok voltak, a tanítók pedig az egyes munkafázisokat bemutató előadók és a csoportokhoz kapcsolódó facilitátorok. A facilitátorok felügyelték és támogatták a csoportokat az egymásra épülő munkafázisok feladatainak megoldásában. A facilitátorok munkafázisok szerint cserélődtek, hogy ne befolyásolják jelentősen egy-egy csoport önálló és érdemi munkáját. Az egymást követő munkafázisokat az 1. folyamatábrára mutatja.

1. folyamatábra A forgatókönyvek kialakításának folyamata – A munkafázisok



Forrás: saját szerkesztés

Az általános bemutatkozás után a csoport a bevezető előadásban felvezetett első munkafázison dolgozott, melynek első feladatául minden csoport választott magának egy konkrét üzleti területen tevékenykedő vállalatot, melynek nevet is adott. Erre azért volt szükség, hogy a csoportok az általuk legjobban ismert területre fókuszáljanak és a tapasztalataikra és ismereteikre építkezve elképzeljék, milyen külső és belső változásokat előidéző tényezőkkel lehet számolni a jövőben a választott és elgondolt vállalat életében. A csoportok az alábbi vállalkozásokat jelölték meg a forgatókönyvek tárgyául:

- Az 1. csoport a gépjárműjavítás területét választotta, és a vállalata neve „Gépipari Vállalat” lett. A vállalat Csehországban működik és 200 főt foglalkoztató helyi KKV.
- A 2. csoport a közösségi közlekedést, szállítást, logisztikát, az ellátáslánc-menedzsmentet és hírközlést választotta, így vállalatának neve „Logisztikai központ a V4-ek régiójában” lett³. Ez a vállalat a régióban több különböző helyen üzemelő, egységben működő globális, nemzetközi vállalkozás, amely szervezi a személyek, áruk, információk áramlását.
- A 3. csoport a 3D-s csúcstechnológiára szerveződő és „3D-s Nyomtató Társaság” nevű, 50 főt foglalkoztató KKV-t választotta, mely cég telephelye Dél-Lengyelországban van, globális és internacionális formában működik, és a nyomtatási szoftverek fejlesztésére szakosodott szolgáltató vállalkozás. A résztvevők szerint a hardver témát már más térségek és gyártók lefoglalták, szabad üzleti lehetőség a szoftverfejlesztés terén áll még rendelkezésre.

A hajtóerők összegyűjtése és elemzése⁴

A következő munkafázis a változásokat kiváltó hajtóerők összegyűjtése volt, követve a szakirodalom által javasolt STEEPLV (Society, Technology, Ecology, Economy Policy, Legal, Value /társadalmi, technológiai, gazdasági, politikai, jogi, értékalapú) csoportosítás logikáját (Rohrbeck, Arnold & Heuer, 2007). E feladat lényege, hogy a vállalat jövőjére várhatóan hatást gyakorló különféle külső és belső tényezőket rendszerezett formában tárja fel és gyűjtse össze. A csoportmunkák során a facilitátorok azt felügyelték, hogy mindegyik szempont megjelenjen, illetve pozitív és negatív változásokat egyaránt tartalmazzon a „készlet”.

A „Gépipari vállalat” csoport STEEPLV elemzéshez gyűjtött hajtóerői között a társadalmi tényezőkre vonatkozó hajtóerők két témakörre koncentráltak. Az egyik a képzettség és jó képességekkel rendelkező munkaerő iránti igény növekedése, a másik pedig a hosszabb élettartam miatti egészség, képességek, tudás és közösségi létformák folya-

³ Érdekes egybeesés, hogy „Magyarország, mint logisztikai központ” koncepció már a 2000 évek eleje óta foglalkoztatja a Chikán Attila vezette kutatókból és vállalatvezetőkből álló közösséget, akik a koncepció kidolgozásakor regionális „roadshow”-k keretében az akadémiai és az állami szféra (Ipari kamara) képviselőivel közösen „járták az országot”, hogy a szervezett fórumokon vállalatvezetőkkel vitassák meg a koncepció lehetséges előnyeit és hátrányait. A közel két hónapos program előrettekintés szempontú elemzéséről részletesebben lásd Balogh & Zimonyi (2006) tanulmányát.

⁴ A csoportonkénti hajtóerők rövid felsorolását lásd Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 109-112. old.

matos „karbantartási igényének” növekedése volt. A képességek és a képzettség növekedése pozitív hajtóerőnek minősült, de ugyanakkor felmerült annak hátránya, hogy ezek a követelmények leginkább a jelenleg nagyszámú, de egyre korosodó munkavállalók körében érhetőek tetten. Az életkor várható meghosszabbodása ezen túlmenően pozitív vonatkozásokat is felszínre hozott. Ilyenek voltak a csoportos együttműködés iránti hajlandóság erősödése, a felelősség a saját életért és karrierért, valamint az egész életen át tartó tanulásért. Az életkor várható hosszabbodása ugyanakkor veszélyes is lehet, mert konzerválhatja a rutint és erősítheti a munkatársak szellemi képességeinek gyengülését.

A technológiai hajtóerők közül várhatóan pozitív hatásúnak tekintették a csoporttagok az energiatárolás javulását, az új anyagok megjelenését a 4.0 iparosítást, a logisztikai láncok, a kommunikáció informatikai alapú szervezését, a know-how bővülését, a digitalizációt, a virtuális és a kiber modellek, a mesterséges intelligencia, a gépi tanulás alkalmazását, az osztott K+F és a nyitott innováció terjedését. Negatív hatásra viszont csak kisebb mértékben számítottak: úgy, mint az adatbiztonság kockázatai, a függés az információs és kommunikációs technológiáktól (IKT) és a műszaki szakemberek hiánya.

Az ökológiai tényezők többségét: az ISO szabványt, az ökocímkeztést, a körforgásos működési módra való áttérést, vagy az újrahaznosítást és az energetikai hatékonyság növekedését pozitív kontextusban említették. Ugyanakkor a vízkérdést, a katasztrófák lehetőségének gyakoriságát, az újabb környezeti adókat, a nagy multinacionális cégek szerepének növekedését a természeti környezet és a környezetérzékeny vállalati működés szempontjából is kedvezőtlen jövőlehetőségek tekintették.

A számos gazdasági hajtóerő többségét negatív jövőformáló hatásként említették. Ilyenek voltak az embargók és a válságok hirtelen fellépése, a BREXIT vagy a GREXIT lehetősége, ami miatt az EU és az EUR válságba sülyedhet, továbbá a túl sok monetáris és fiskális politikai megszorítás és a közkiadások növekedése. Nagy vitát kiváltó tényezők lettek a fintech, a migráció és a szakemberhiány terjedése, valamint az ipar háttérbe szorulása a szolgáltatások javára.

A politikai tényezők többségét a fejlődést gátló vagy bizonytalanra tevő tényezőkként értékelték. Ilyenek voltak a kulturális különbségekhez adaptálódás kényszere, a politikai és a döntéshozási kultúrák közötti eltérések, a rövid távú politikai gondolkodásból és a választási ciklusokból adódó váratlan helyzetek. Egyedül a K+F-nek és a támogatások rendszerének tulajdonítottak pozitív hatást.

Jogi téren is szintén a tiszta, egyértelmű és következetes szabályozás kialakulásában bíztak a gazdasági tevékenységek eredményességét illetően. Negatív változásokat hordozó tényezőnek az adatbiztonság szabályozatlanságát és általában a szükséges szabályozók lassú kidolgozását tekintették.

A társadalmi és az egyéni értékek változását tárgyalva a csoporttagok döntő többségében pozitív értékeket említettek, mint pl. partnerség, szeretet, megbecsülés, humanitás, közös célok követését, a lojalitás, a józan megfontoltság és a nyitott gondolkodásmód terjedését.

A „Logisztikai központ a V4-ek régiójában” csoport STEEPVL elemzéshez gyűjtött hajtóerőinél a társadalmi tényezők között szinte csak pozitív várakozásokat talá-lunk. Ilyenek voltak: az életkor emelkedése, a társadalmi elvárások növekedése a jobb, pontosabb, CO2 kibocsátást csökkentő, élvezetet nyújtó, az emberek közötti kapcsolat-teremtést segítő áruk, termékek és szolgáltatások irányba, valamint az emberek helyváltoztatását támogató különféle szolgáltatások összehangolása. Nem egyértelműen pozitív társadalmi tényezőként merültek fel az egyes térségek népességnövekedése és az annak révén egyre növekvő utazási és szállítási igények, valamint az azokat követni és kiszolgálni képes logisztikai kapacitások biztosítása.

A technikai-technológiai tényezők között egyaránt előfordultak e szolgáltatás mennyiségét és minőségét javító tényezők, valamint azok telepítésével, társadalmi igény szerinti működtetésével kapcsolatos elvárások. Ilyenek voltak az integrált szolgáltatásnyújtás feltételeinek kielégítése informatikai megoldásokkal, infrastrukturális hálózatok kiépítésével és működtetésével, a mesterséges intelligencia használata, az útvonaltervezés, az önjáró autók, a megosztott járműhasználat, a dugók kiküszöbölése, új anyagok, üzemanyagok használata, szoros együttműködés a várostervezéssel. Várható negatív hatást kiváltó tényezők egyáltalán nem merültek fel ennél a csoportnál azt feltételezve, hogy a technika majd mindent meg tud és fog oldani.

Az ökológiai hatások jelentősen polarizáltak voltak. A csoport szerint a biztonságos forgalom mellett majd csökken a CO₂ kibocsátás, a visszaforgatás hatására a hulladék mennyisége is csökken, az üzemanyagok felhasználása is visszaesik. A szektor környezeti hatásai rendkívül érzékenyen érintik az ökoszisztémákat, ezért az államnak/régió-nak is támogatnia kell majd a környezetbarát közlekedést és azon belül az e-megoldásokat.

A gazdasági hajtóerőknél is a pozitív várakozások domináltak még akkor is, ha azok jövőben megoldandó problémákat jeleznek előre. Ilyen volt a régiós logisztikai rendszer vegyes finanszírozásúvá alakítása, a gazdaságos üzemméret biztosítása, a folyamatosan csökkenő tarifák melletti költségsökkentés és versenyképesség fenntartása, az adózás régiós rendszerének kialakítása. E várakozások megvalósulásában az üzemanyagárak kulcsszerepet fognak játszani a csoport szerint.

A politikai tényezők között elsőként szerepelt a V4-es régió államainak elköteleződése a régiós rendszerépítés és működtetés mellett, amelyet az EU-szabályok is elősegíthetnének. További pozitív hajtóerőt jelenthetnek az érintett nemzetek politikai stabilitása, adó- és jogszabályi összehangolásra törekvése. Negatív és nagy bizonytalanságú tényezőnek tekintették e csoport tagjai a korrupció és a bürokrácia elburjánzását, illetve az azok elleni sikeres küzdelmet.

A jogi témakörben a legfontosabb hajtóerők a vállalati működési engedélyek, az egységes tarifarendszer, a forgalmi szabályok és az ellenőrzés, valamint a rendszer működési feltételeit összehangoló jogszabályok kialakítása lettek.

A társadalmi értékek tekintetében a társadalmi felelősségvállalást, a megbízhatóságot, a korlátlan elérhetőséget,

a biztonságot és a minőségi szolgáltatásokat emelték ki. Ha ezek az értékek nem valósulnak meg, akkor a regionális logisztikai rendszer nem tud hatékonyan és versenyképesen működni.

A „3D-s Nyomtató Társaság” csoport STEEPLV elemzéshez összegyűjtött hajtóerők társadalmi tényezői között a csoporttagok olyanokat említettek, amelyek az új technika iránt támasztott igényt gerjesztik. Véleményük szerint a kreatív szektorok, főként az életkor növekedésével együtt fejlődő egészségügy, a családi élet atomizálódására, a divat és az új anyagokra fogékony kreatív iparágak igénye hívja majd életre ezt a fajta új technikát. Annak működtetésére viszont majd a fiatal és képzett informatikusok lesznek képesek, akik iránt növekvő lesz az igény a V4-es térségben.

A technológiai hajtóerőknek óriási szerepük lesz a csoport szerint. A polimerek, a fémek anyagtechnológiája, a biotechnológia új anyagigénye különösen gyorsan változik és fejlődik. Ezekre az új technológiákra a felhasználóközpontúság és az interaktivitás lesz a jellemző, ami miatt a humán tőke is jelentősen megváltozik a jelenlegihez képest. Ugyanakkor fekete dobozként is kell tekinteni a technológiára, mert még rövid távon sem látható előre az újdonyságot generáló képessége.

Az ökológiai hajtóerők minden tekintetben a zöldülés és a környezetkímélet felé viszik majd el a fejlődést. Számítani kell a zöld adók, a környezetbarát habitus terjedésére, a CO₂ kibocsátás csökkentésére, a megújuló energiák használatának a terjedésére. E tekintetben a 3D-s nyomtatás ideális technológia lesz, ha az elterjed a V4-es országokban.

A gazdasági hajtóerőknél egyrészt számítani lehet a nyersanyagok és a technológiák drágulására, a költségek emelkedésére, a kamatlábak emelkedésére és a protekcionizmusra egyes államok esetén, de olyan ellenhatások megjelenésére is, amelyek az említett gazdasági hajtóerőket erőteljesen enyhíthetik. Ilyen tényezők lehetnek a globalizáció lassulása, a pénzügyi folyamatok technikai fejlődése, a schengeni határvédelem erősödése és a technikai fejlődés általános gyorsulása.

A politikai hajtóerők a maguk ellentmondásos mivoltukban kerültek be a hajtóerők sorába. Felmerült pl. az USA-val folytatandó háború, a BREXIT, egy III. világháború lehetősége, egy új kommunista hullám előretörése, de ugyanakkor pozitív politikai hatások is megjelentek. Erősödhet majd a lobbis tevékenység és az integrációs folyamatok, a közvélemény és a média politikaformáló ereje, vagy a nemzeti fejlesztési stratégiák szerepe a jövő formálásában.

Jogi hajtóerőknél a csoport véleménye a világkormányzástól a szervezett bűnözésig terjedt. Ezek közül főként a fogyasztók és a technika fejlesztését és használatát segítő jogi és nemzetközi szabályozást tekintették fontosnak. Negatív tényezőként tekintettek a szervezett bűnözésre, a jogi huzavonákra, a nagyon és a tartósan eltérő nemzeti szabályozásokra.

Az értékeknél ez a csoport arra számít, hogy az új technikákba vetett hit erősödhet, ami elősegítheti a biotechnológiák, az anyagtudományok gyorsabb fejlődését akkor, ha azok gazdaságosan, felelősen és környezetkímélően felhasználhatók lesznek. Ha viszont a profitérdek el-

nyomja az erkölcsi értékeket vagy a vallási hatások technikaellenesen erősödnek fel, akkor azok jelentősen lassítják majd a technológiai fejlődést.

Összegezve a termelésben, a szolgáltatásban és a 3D-s csúcstechnológiában jeleskedő vállalatok életére ható, alábbi összetételű változásokat gyűjtötték össze a munkacsoportok (lásd a 2. táblázatot).

2. táblázat A STEEPLV hatótényezők megoszlása a három vállalat esetében

STEEPLV hatótényezők (db)	(1) „Gépipari Vállalat”	(2) „Logisztikai központ”	(3) „3D-s Nyomtató Társaság”	Összesen
Társadalmi	8	13	4	25
Technológiai	18	20	7	45
Ökológiai	17	8	7	32
Gazdasági	19	11	10	40
Politikai	9	7	11	27
Jogi	10	7	11	28
Társadalmi értékek	11	5	9	25
Összesen	92	71	59	222

Forrás: Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 109-112. old.

Függelék 1., 2. és 3. táblázatai alapján

Az 1. csoport gyűjtötte össze a legtöbb hatótényezőt, míg a 3. közel egyharmaddal kevesebbet. A mennyiségnél fontosabb, hogy az egyes csoportok milyen összetételben gyűjtötték össze a hatótényezőket. A „Gépipari Vállalat” esetében a gazdasági, technológiai és az ökológiai hatótényezők voltak a legfontosabbak és közel azonos mértékben. A „Logisztikai központ a V4-ek régiójában” a technológiai hatótényezők szerepe lett kimagasló, és azután pedig a társadalmi és a gazdasági hatótényezők következtek fontossági sorrendben. A „3D-s Nyomtató Társaság” esetében a politikai, a jogi, a gazdasági és a társadalmi értékek körébe tartozó hatótényezők lettek a legfontosabbak, de kisebb mértékben a többi hatótényező is közel egyforma fontosságot mutatott. A hatótényezők belső arányaiból arra lehet következtetni, hogy az egyes csoportok milyen társadalmi szerepet szánnak választott cégüknek a jövőben, illetve, hogy az szerintük milyen környezetben fog majd működni. A későbbi munkafázisokban mindezt explicit módon is kifejezik az egyes csoportok, amikor a hatótényezőkből tengelyeket választanak, és a 4-4 forgatókönyvüket meghatározzák. Összességében a STEEPLV hatótényezők közül a *technológiai, a gazdasági és az ökológiai hatótényezők a leghangsúlyosabbak mindhárom csoport esetében*. A többi hatótényező is fontos, de jelentősen kisebb mértékben.

A hajtóerők szelektálása és forgatókönyv-tengelyekké alakítása

A hajtóerők felvetését és típusokba sorolását egy rövid értelmezési vita követte minden csoportban. Majd,

amikor már kifogytak a csoportok a hajtóerőkből, következett azok rangsorolása. A rangsorolás szempontja az volt, hogy azok a hajtóerők kerüljenek az egyes hajtóerőtípusok élére, amelyek egyaránt képesek jelentős, de magas bizonytalanságú jövőt formáló pozitív és negatív változásokat kiváltani a csoportok elképzelt vállalata életében. A szakirodalom ezt a hajtóerők hatáserőssége és bizonytalansága szerinti rendezésként említi (Ringland, 2010). A csoportok is ilyen tartalmú eligazítást kaptak, de a sok hajtóerő által mozgósított sokféle lehetőség gondolata megnehezítette számukra azok értékelését és rangsorolását. „A jövő kinyitása” után most már „a jövő keretek közé szorítására” történő áttérésre egyszerű rangsorolási módszert alkalmaztunk az idő rövidsége miatt.

A fontossági sorrendet először az egyes hajtóerő típusokon belül állapították meg a csoportok tagjai, majd a típusonkénti csoportelsőket rangsorolták annak érdekében, hogy azokból elvileg két különböző, negatív és pozitív hatásokat egyaránt megengedő értelmezéseik révén forgatókönyv-tengelyekké válhassanak. Minden résztvevő titkosan rangsorolt, és a legtöbbször említett két tengelyképzőt fogadtattak el forgatókönyv-tengelynek az egyes csoportokban. *A sok hatótényezőtől a választott vállalat szempontjából a két legfontosabb és egyben legbizonytalanabb jövőformálót kellett kiválasztani.* A rangsorolásoknál az 1. csoport volt a legnehezebb helyzetben, mert a 92 hatótényező közül nehéz volt a választás úgy, hogy a csoport tagjai mindannyian elfogadják a kiválasztott tengelyeket. Nehezítette a tengelyválasztást annak a követelménynek a betartása is, hogy a tengelyek két különböző hatótényező csoportból kellett, hogy kikerüljenek, továbbá elvárás volt az is, hogy nagy hatást legyenek képesek gyakorolni a vállalat jövőjére akkor is, ha most még nem tűnik fontosnak a hatásuk. (Vagyis a jövőben nagy hatású és nagy bizonytalanságú tényezők közül kell tengelyeket választani ahhoz, hogy a jelentősen eltérő forgatókönyveket tudjunk kimunkálni.) Ekkor volt a legélesebb vita a csoportokon belül, és a facilitátoroknak kellett terelni a dialógus vonulatát, hogy valóban megértsék a csoportok a tengelyek speciális tulajdonságait, és ráérezzenek választásuk logikájára és annak fontosságára.

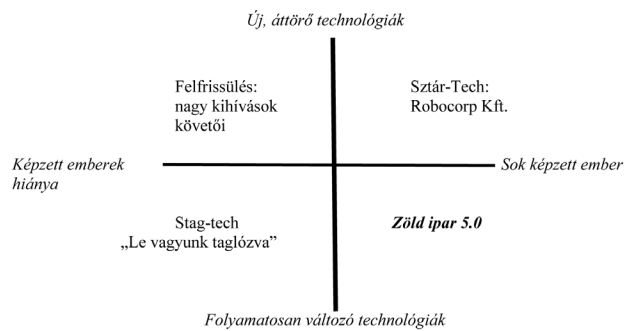
A tengelyválasztás a „Gépipari vállalat” csoportnál a technológiai fejlődésre és a képzett munkaerő rendelkezésre állására esett (1. ábra). A „Logisztikai központ a V4-ek régiójában” csoport a fogyasztói elégedettség és az üzemanyagárak függvényébe helyezte el forgatókönyveit (2. ábra). A „3D-s Nyomtató Társaság” csoport a technológia evolúciója és az árszintek változásának mértéke függvényében készítette el forgatókönyveit (3. ábra).

A mikroszintre elkészített forgatókönyv-alternatívák

A tengelyválasztás munkája után az egyes síknegyedek felrajzolása és azok megnevezése következett. Ekkor azt kellett átgondolniuk a csoporttagoknak, hogy a két-két tengelyszakasz által bezárt síknegyedben az egyes hajtóerők milyen mértékben és formában határozhatják meg vállalatuk jövőbeni tulajdonságait. E tulajdonságok számbavétele tette lehetővé, hogy kiderítsék, melyik sík-

negyedben milyen lesz az elképzelt vállalat profilja és az a profil mennyire jelenthetne kívánatos jövőt számukra. Ezt első körben csak a tengelyek, valamint a többi hajtóerő közül választott néhány hatótényező közötti logikai kapcsolatok megvilágításával tették meg, aminek révén ráta-láltak az egyes síknegyedek rövid és találó elnevezésére. A tengelyválasztás és a négy lehetséges forgatókönyv elnevezése az egyes csoportoknál az alábbi formákat öltötte (lásd az 1., a 2. és a 3. ábrákat).

1. ábra A „Gépipari Vállalat”



Forrás: Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 103. old. 13. ábrája alapján

Az idő rövidsége miatt a forgatókönyvírás teljes körű kidolgozása helyett csak egy, a csoport számára preferált forgatókönyv narratíváját kellett elkészíteni. Mindkét részfeladat csoportos vitát és döntéshozást igényelt. A preferált forgatókönyv-narratívák vázlatának elkészítése kapcsán az jelentett nehézséget, hogy a lehető legtöbb, már feltárt hatótényező feltételezett hatását figyelembe kellett venni. A facilitátorok segítségével, a viták mederben tartásával született meg az egyes csoportokban a kompromisszum a preferált vállalati jövőről és annak fontos tulajdonságairól.

2. ábra A „Logisztikai központ a V4-ek régiójában”



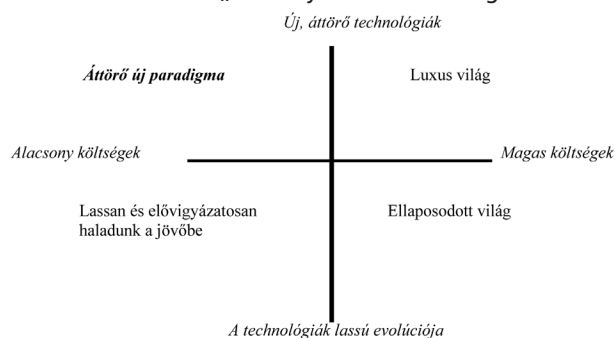
Forrás: Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 105. old. 14. ábrája alapján

Az ábrák alapján látható, hogy a technológia változása az 1. és a 3. csoport esetében (1. és 3. ábra) a legfontosabbnak bizonyult, így egyik tengelyé is vált. A másik tengely az 1. csoportnál (1. ábra) a szakemberek rendelkezésre állása, a 3. csoportnál (3. ábra) viszont a költségszint alakulása. A gépgyártó vállalatnál egyhangú választás eredményeképp technológia és szakember kell a gyártó cégek prosperáló jövőjéhez. A 3. vállalat esetében (3. ábra), ami-

kor egy teljesen új technológia elterjesztése a tét, akkor a technológiai fejlődés átütő ereje mellett annak radikálisan olcsóbbá válása lehet az üzleti siker garanciája a résztvevők szerint. Itt a szakemberek rendelkezésre állása nem vált tengellyé, mert magától értetődnek vélték, hogy nélkülük a cég sem szoftvert nem tud fejleszteni, sem annak elterjesztését nem tudja elérni.

A 2. csoport Logisztikai központja (2. ábra) sajátos esetet képvisel, mert nem foglalkozik technológiákkal, azok rendelkezésre állását adotttnak tekinti. Ugyanakkor bizonytalan és ezért *rendkívül fontos az üzemanyagárak jövőbeni alakulása, és az, hogy a fogyasztók megelégedettek lesznek-e?* Mindkét tengely gazdaságinak tűnik, de az üzemanyagárak mögött természeti, technológiai, politikai stb. tényezőkomplexumok húzódnak meg. Úgyszintén a fogyasztói elégedettség sem csak gazdasági kategória, amit pl. az olcsó üzemanyagárak válhatnak ki, hanem e mögött is sokféle tényező áll, amelyek hatásai összegeződnek az elégedettségben. A kutatók véleménye szerint talán jobb lett volna, ha a csoport egyszerűbb és mélyebben gyökerező tengelyeket választott volna, hiszen így nagyon nehézkesnek és kevésbé életszerűnek tűnt a preferált alternatívájuk narratívája.

3. ábra A „3D-s Nyomatató Társaság”



Forrás: Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries (2016), 107. old. 15. ábrája alapján

A „Gépipari Vállalat” kívánatos jövőjét a *Zöld ipar 5.0 változata* képviselte. Az 1. csoport szerint az automatizációt jelentő 4.0 gyáripari jövő számukra azért kevés, mert a termelési-gyártási folyamatok nem odázhadják el az ökológiai problémák megoldását, a klímaváltozás elleni fellépést stb. Ezek ellen a gyártók csak eleve környezetkímélő, ökológiabarát technológiával tudnak tenni.

A „3D-s Nyomatató Társaság” kívánatos jövője is elsősorban technológiai függő, mert e téren *paradigmaváltást látnak kívánatosnak* a 3. csoport tagjai. Ez a paradigmaváltás azonban nem csak technológiai megújulás, hanem társadalmi igények, szabályok megújulása is. Pl. lesz-e igény hústáplálék vagy emberi szervek nyomtatására és az kielégíthető lesz-e elfogadható áron? A 3. csoport abban bíz, hogy a kezdeti 3D-s sikerek folytatódhatnak, és az egész gyártási folyamat meg fog újulni. Lehetővé válik

majd a személyre szabott, otthoni, nyomtatott termékek előállítására. A hulladékkezelést és az újrahasznosítást is ezen új technológia mellett lesz célszerű keresni.

A „Logisztikai központ a V4-ek régiójában” vállalat kívánatos jövője a leegyszerűbb, mert a 2. csoport csak a *mindenki boldog legyen* kívánságot tudta megfogalmazni. Az ő narratívájukkal kapcsolatban merült fel a legtöbb kérdés, mert nem tűnt életszerűnek és elérhetőnek ez az általános elégedettség a logisztikai folyamatok terén, különösen regionális szinten.

A mikroszintű kívánatos forgatókönyvek kapcsolata

Az összesen 20 lehetséges forgatókönyv összekapcsolhatóságának vizsgálatától itt most eltekintünk, mert egyik forgatókönyv esetében sem került sor olyan részletekbe menő kidolgozásra, hogy ezt a kapcsolódást elemezni lehetne. Ennek egyik oka, hogy maga a műhelymunka sem nyújtott elég időt és lehetőséget arra, hogy a csoportonként 3-3 nem kívánatos forgatókönyvet is kidolgozzák az egyes csoportok, részletezve azok hátrányait és kockázatait. Ugyanakkor azt meg lehet tenni, hogy a *kívánatos forgatókönyveket hozzuk kapcsolatba egymással*. Ez az összekapcsolás viszont csak intuitív és logikai úton, az összeférhetőség és az összeférhetetlenség szintjén végezhető el.

A kívánatos forgatókönyvek bemutatása és megbeszélése révén nyert információk alapján a szakértő jövőkutatók és a vállalatvezetők arra a következtetésre jutottak, hogy jól illeszkedhetnek mind az 1., mind a 3. csoport preferált jövőalternatívái – a Zöld ipar 5.0 és a 3D-s nyomtatás –, mert új és globálisan is terjedő technológiákban keresnek maguknak speciális szerepkört, továbbá a régió szintjére is emelkedhet aktivitásuk. A Zöld ipar 5.0-ja azaz, hogy helyi példát kínálhat az ökológiabarát termelésre, amely exportcikké is válhat. A 3D-s nyomtatás maga is regionális, illetve globális szinten szeretne működni egy meghatározott szerepkörben, a szoftver termelésére összpontosítva.

A 2. csoport logisztikai központja regionális hálózatként szervezné meg tevékenységét, tehát az általános elégedettségből minden V4-es ország részesülne. Ez a vállalkozás közvetlenül nem épülne új technológiákra, de azok nélkül nem tudna közmelegelégedéssel és gazdaságilag hatékonyan működni. A regionális logisztikai központ létrejöttének és fejlődésének viszont eleve feltétele a V4-es országok erősödő kapcsolatrendszere. Ebből az látható, hogy a részt vevő vállalati szakemberek és jövőkutatók nagyon komolyan vették, hogy miként válhatnának a V4-ek egy erős, együttműködő, gyorsan korszerűsödő és fejlődő régióvá az EU-n belül. A forgatókönyvírás megtanulása során ezért *felismerhetővé vált az a nem tudatos törekvés is, hogy az egyes vállalat típusok kívánatos jövője mutasson túl egy-egy vállalkozási szféra fejlesztésében való érdekeltségen. Erre a vállalatvezetői szándéokra és*

törekvésre építve regionális együttműködéseket formáló forgatókönyvek is születhetnek.⁵

A forgatókönyvírás csoportos tanulása azt is megmutatta, hogy az eljárás a V4-es régióban történő továbbterjedése lehetővé tenné, hogy a jövőben különféle vállaltípusok és vállalkozói körök különböző regionális jövőképeket eredményező forgatókönyveket is kidolgozhathatnának, melyeket fejlesztési stratégiáik kimunkálására és régiós együttműködések fejlesztésére használhatnának. Ezzel a szemléletmóddal bővíthető lehetne az a látókör, amely az üzleti lehetőségek érzékelését megkönnyítené. Ha ehhez még hozzákapcsolnánk a lehetséges, de nem kívánatos forgatókönyvek részletes kifejtését és elemzését, akkor a potenciális veszélyek érzékelésében és szem előtt tartásában is előre léphetnénk.

Következtetések, tapasztalatok

A V4-es országokban az előretétekintés makro- és mesozinten sokkal fejlettebb, mint mikro-, azaz vállalati szinten. A kutatásba bevont vállalatvezetők nyitottsága folytán rövid idő alatt sikeresen lehetett előrelépni az előretétekintés vállalati kultúrájának fejlesztésében. Az érintettek részvételére alapozó forgatókönyvírás valóban aktivitásra és intenzív kommunikációra készítette a vállalatvezetőket, akik a workshop végére teljesen beleélték magukat a kívánatos jövőbe és a jövőformálás kínálta döntési szituációba.

Az előretétekintési folyamatban, noha nem vagyunk képesek megmondani sem a bekövetkező, sem a kívánatos jövőt, viszont szisztematikusan fel tudunk tárni néhány jövőváltozatot, különösen akkor, ha a forgatókönyvírás módszerét következetesen alkalmazzuk. Ennek során le tudunk fektetni olyan kereteket, amelyek bepillantást ajánlanak ahhoz, hogy miként kell azonosítani, elemezni, megérteni, megvitatni, átformálni, összekapcsolni a változó trendeket, eseményeket, gyenge jeleket, hirtelen változásokat, várható előnyöket és veszélyeket stb., amelyek relevánsak lehetnek egy vállalat vagy vállalatcsoport számára problémáik (termékstratégia, K+F politika, beruházási terv, biztonság stb.) közös feltárásában, kezelésében és jövőjük formálásában. Ezáltal a résztvevők gondolkodása ráirányítható a jövő különféle értelmezésére és felfogására, valamint a vállalatok közötti kapcsolatok erősítésére a jövő feltárásában és formálásában.

Az érintettek részvételével folyó forgatókönyvírás olyan eljárás, amely eleve a többféle jövőben való gondolkodást preferálja, és ahhoz ad egy szisztematikus és közösen tanulható sémát. Ez az eljárás kétdimenziós formájában a vállalatok számára akkor előnyös, ha az a vállalat képviselői, az üzleti partnerek és további érintettek együttes részvételén alapul, és mind az előnyös, mind a hátrányos forgatókönyvek részletes feltárásával foglalkozik. A

forgatókönyvírás műhelymunka keretében az érdekelt és az üzleti stratégia kialakításával foglalkozó szakemberek számára viszonylag könnyen és gyorsan volt tanítható és tanulható.

A jövőkutató facilitátor jelenléte és alkalmi segítségével mindenféle forgatókönyvírás folyamatában nélkülözhetetlen. Attól azonban tartózkodni kell, hogy a facilitátor befolyásolja az érintettek csoportos véleményformálását. A facilitátorok munkaszakaszokénti helycseréje ezért jó megoldásnak bizonyult.

A vállalati és üzleti szintre koncentrált forgatókönyvírás – támaszkodva mind a külső, mind pedig a belső környezetből kiinduló hajtóerőkre – azt is érzékelhetővé tette, hogy a kívánatos forgatókönyvek kapcsán a alulról felfelé irányuló viszonylatokban rejlő főbb kapcsolódási pontokat is ki lehetett tapintani, s így váltak azok mind a kutatók, mind a gyakorlati szakemberek számára továbbgondolásra érdemessé.

Felhasznált irodalom

- Alács, P. (2013). Micro-Meso-Macro: From the Heritage of the Oracle to Foresight. In Giaoutzi, M., & Sapio, B. (Eds.), *Recent development in Foresight methodologies* (pp.109-121). London, UK: Springer.
- Balogh Judit, & Zimonyi Tünde (2006). *Magyarország, mint logisztikai központ: Egy jövőkép megvalósításának folyamata az előretétekintés módszerének tükrében* (Szakdolgozat). Budapesti Corvinus Egyetem, Logisztika és Ellátási Lánc szakirány, Budapest, Magyarország.
- Borch, K. (2013). The Role of Interaction in Foresight. In Borch, K., Dingli, S., & Jorgensen, M. (Eds.), *Participation and Interaction in Foresight* (pp. 3-13). Cheltenham, UK: Elgar.
- Borch, K., & Mérida, F. (2013). Dialogue in Foresight: Consensus, Conflict and Negotiation. In Borch, K., Dingli, S., & Jorgensen, M. (Eds.), *Participation and Interaction in Foresight* (pp. 97-117). Cheltenham, UK: Elgar.
- Bradfield, R., Wright, G., Burt, G., Cairns, G., & Van Der Heijden, K (2005). The Origins and Evolution of Scenario Techniques in Long Range Business Planning. *Futures*, 37, 795-812. DOI:10.1016/j.futures.2005.01.003
- Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries* (2016). Sacio-Szymanska, A. (ed.) Radom. Elérhető: <http://www.visegradforesight.itee.radom.pl/index.php/hu/>
- Daszkiewicz, N. (2014). Small and Medium-sized Enterprises in Visegrad Countries towards Internationalisation Challenges in the European Union. In Durendez, A., & Wach, K. (Eds.) *Patterns of Business Internationalisation in Visegrad Countries: In Search for*

⁵ A különböző, a mikro-, a mezo- és a makroszintek előretétekintési folyamatban történő szisztematikus összekapcsolásának még nem alakult ki a módszertana. Az ezzel kapcsolatos problémákat, elméleti és gyakorlati útkereséseket lásd Kok, Rothman & Patel (2006), Kok, Rothman & Pantel Qaranta (2006), Özkaynak & Rodríguez-Labajos (2010) és Alács (2013) munkáiban. ⁴ A csoportonkénti hajtóerők rövid felsorolását lásd *Corporate Foresight Potential in Visegrad (V4) Countries* (2016), 109-112. old.

- Regional Specifics*. Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena. Elérhető: http://www.visegrad.uek.krakow.pl/PDF/Cartagena2014_ch09_daszkiwicz.pdf
- Fahey, L., & Randall, R. (Eds.) (1998). *Learning from the Future: Competitive Foresight Scenarios*. New York: Wiley.
- Gáspár, J. (2015). *A jövő alakítása a vállalati stratégiaalkotási gyakorlatban* (PhD. disszertáció). Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, Magyarország. Elérhető: http://phd.lib.uni-corvinus.hu/889/2/Gaspar_Judit_den.pdf
- Glann, J., & Gordon, T. (Eds.) (2009). *Futures Research Methodology. Version 3.0*. Washington DC.: Millennium Project.
- Godet, M. (2000). The Art of Scenarios and Strategic Planning: Tools and Pitfalls. *Technological Forecasting and Social Change*, 65, 3-22. DOI.org/10.1016/S0040-1625(99)00120-1
- Havas, A. (2003). Evolving Foresight in a Small Transition Economy. *Journal of Forecasting*, (22), 179-201. DOI. 10.1002/for.855
- Hideg, É., Gáspár, J., Demus, T., Sugár, M., & Tyukodi, G. (2017). A vállalati foresight helyzete Magyarországon. *Vezetéstudomány*, 48(6-7), 57-63. DOI: 10.14267/VEZ-TUD.2019.04.01
- Hideg, É., & Nováky, E. (2010). Changing Attitudes to the Future in Hungary. *Futures*, 42(3), 230-236. DOI:10.1016/j.futures.2009.11.008
- Hideg, É., Nováky, E., & Alács, P. (2014). Interactive Foresight on the Hungarian SMEs. *Foresight*, 16(4), 344-359. DOI.org/10.1108/FS-12-2012-0091
- Hideg, É., Nováky, E., & Kristóf, T. (2013). Hungarian Educational Foresight: 'Vocational Training and Future'. In Borch, K., Dingli, S., & Jørgensen, M.S. (Eds.), *Participation and Interaction in Foresight. Dialogue, Dissemination and Visions* (pp. 223-237). Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.
- Jannek, K., & Burmeister, K. (2007). *Corporate Foresight in Small and Medium Sized Enterprises*. The European Foresight Monitoring Network. Elérhető: <http://www.foresight-platform.eu/wp-content/uploads/2011/04/EFMN-Brief-No.-101-Corporate-Foresight-SME.pdf>
- Kanoniuk, A., & Glinska, E. (2015): Foresight in a Small Enterprise. A Case Study. In *Procedia: Social Behavioral Sciences*. 20th International Scientific Conference Economics and Management 2015 (ICEM-2015), Vol. 213, 1., 971-976. Elérhető: <http://science-direct.com/science/article/pii/S1877042815058681>
- Kok, K., Rothman, D., & Patel, M. (2006). Multi-Scale Narratives From an IA Perspective: Part I. and II. European and Mediterranean Scenario Development. *Futures*, 38 (3), 261- 284. DOI:10.1016/j.futures.2005.07.001
- Kok, K., Rothman, D., Patel, M., & Qaranta, G. (2006). Multi-Scale Narratives from an IA Perspective: Part II. Participatory Local Scenario Development. *Futures*, 38(3), 285-311. DOI.org/10.1016/j.futures.2005.07.006
- Kristóf, T. (2013). Learning Theory in Foresight. In Borch, K., Dingli, S., & Jørgensen, M. (Eds.), *Participation and Interaction in Foresight* (pp.70-96). Cheltenham, UK: Elgar.
- Nemcová, E. (2013). Foresight as a Tool of Policy Formulation: The Slovak Foresight Exercise. In Borch, K., Dingli, S., & Jørgensen, M. (Eds.), *Participation and Interaction in Foresight* (pp. 238-253). Cheltenham, UK: Elgar.
- Özkaynak, B., & Rodríguez-Labajos, B. (2010). Multi-Scale Interaction in Local Scenario-Building: A Methodological Framework. *Futures*, 42(9), 995-1006. DOI: 10.1016/j.futures.2010.08.022
- Ringland, G. (2010): The Role of Scenarios in Strategic Foresight. *Technological Forecasting and Social Change*, 77(9), 1493-1498. DOI:10.1016/j.techfore.2010.06.010
- Rohrbeck, R., Arnold, H., & Heuer, J. (2007). Strategic Foresight: A Case Study on the Deutsche Telekom Laboratories. *ISPIM – Asia Conference*, New Delhi, India. Elérhető: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1896133
- Valenta, O. (2014). National Priorities of Oriented Research. Development and Innovation in the Czech Republic. In Michalek, T., Heřáková, L., Hennen, L., Scherz, C., Nierling, L., & Hahn, J. (Eds.) (2014), *Technology Assessment and Policy Areas of Great Transitions. Proceedings from the PACITA Conference in Prague* (pp. 107-115). Prague, Czech Republic.