

KÖNYVISMERTETÉSEK

Rózsa György

Magyar elsők

Budapest, Kossuth Kiadó, 2006

Igen tanulságos és sok érdekes-séggel is szolgáló összeállítást adott közre a Kossuth Kiadó: magyarhoni úttörők és újításaik díszszemléjét, válogatott honi innovációk sokszínű, képes katalógusát.

Az innováció a potenciális befogadó környezetben újnak számító dolognak – jelesül terméknek, szolgáltatásnak, termelési eljárásnak, kereskedelem- vagy értékesítésszervezési technikának, termelési vagy piaci szervezetnek stb – a helyi gyakorlatba történő sikeres bevezetése és elfogadtatása. Ebből a nézőpontból ez a színes érdekes kötet nagy része a legkülönfélébb területeken megvalósult magyar innovációk seregszemléje. Természetesen csak válogatás azokból, de több nem is lehetne, teljes képet adni lehetetlen lenne. Voltaképpen nem is mindig található általános érvényű és objektíven megítélhető kritérium arra, hogy mi tekinthető valódi újításnak, olyan teljesítménynek, amelyben első lehet lenni, vagy érdem elsőnek lenni – hová soroljuk pl., hogy kik voltak az első ismert kémek a magyar történelemben, vagy ki volt az első szépségkirálynő. Így mindenképpen csak önkényes döntést lehet hozni arról, hogy a kisebb jelentőségű dolgok felé meddig tágítjuk a kört, és egyáltalán minek alapján mérhető a jelentőség. A teljesség ezért elvileg sem érhető el. Ismeretterjesztőnek szánt könyvnél pedig, amelynek rendeltetése, hogy az emberek minél szélesebb köréhez jusson el, fontos szempont, hogy az ne riassa el túlméretezett terjedelmével az amúgy is hajszolt

olvasót, és hogy a méreteiben is kellemes, jól kezelhető legyen.

Erről a válogatásról méltán mondható, hogy jól sikerült. Eleendősen széles körű és gazdag, hogy igazán érdekes legyen, és csupa olyan „első” mutat meg, akit, illetve amelyet mindenki értékeseznek, de legalább is megismerésre méltóan érdekesnek talál.

Benne kereken félszáz honi újdonság, „első” tárul elénk, az élet legkülönözőbb területeiről, a honfoglalás korától napjainkig, végig a magyar történelmen. Egy kisebb hányadukat ugyan nem neveznénk innovációnak, de akit érdekel a honi élet fejlődése, így pl. új intézmények, szerepkörök megjelenése, az minden bizonnyal ezekkel is szívesen ismerkedik.

Az embert persze, ha soha nem is hallott innovációról, vagy hidegen hagyják az ilyen témák, mindig érdekli, hogy a számunkra megszokott dolgok voltaképpen mióta is részei a hétköznapi életnek, a kis- vagy nagybetűs életnek, s hogyan is születtek meg. Íme ötvenük színrelépése ezek közül. Gárdos Péter, a magyar elsőkről szóló, ma is műsoron lévő TV-sorozat művészeti vezetője előszavában itt úgy mondja, hogy minden népben él a természetes kíváncsiság: honnan jött, melyek a gyökerei. E könyv – akárcsak nyilvánvalóan a TV-sorozat is – ezt a kíváncsiságot igyekszik kielégíteni. Tegyük hozzá: valóban színvonalasan, a dicsőre méltó ismeretterjesztés igényességével, gazdag, szép képanyaggal, és okos, ugyanakkor kellemes stílusú ismeretésekkel. A maga nemében e kötet szinte mindegyik írása a honi kultúrtörténet remek kis gyöngyszeme.

Jancsó Miklós a kötetet bevezető ajánlásában a gyermekkorára visszatekintve mondja, hogy „arra voltunk büszkéek, hogy magyar találta fel a dinamót, a gyufát, a szó-

davizet. Meg még mennyi mindent.” A honi értékek iránti ez a fajta érzékenység, azok megbecsülése ma is hasznunkra válna, sőt a mai értékválságos időkben nagyon is. Segít az önbecsülésben, márpedig senki sem tiszteli igazán azt, akiről nem érződik erőteljesen, hogy becsüli magát, és ehhez meg is van minden alapja. Túl azon, hogy igen jó kultúrtörténeti olvasmány, ehhez az alaphoz kínál értékes építőköveket ez az összeállítás.

Osman Péter

Koncz Katalin

KARRIER-MENEDZSMENT

Aula Könyvkiadó, 2004

A „Karriermenedzsment” című könyv a nemzetközi szakirodalomban még csak nyomokban jelen lévő újszemponitú személyügyi/emberi erőforrás menedzsment ismeretanyagot bocsát az olvasók rendelkezésére. Gondolatrendszerének középpontjában a karriergondozás (a munkahelyi életpálya gondozás) áll, e köré szervezi a személyügyi tevékenység/emberi erőforrás menedzsment funkciórendszerét. A felfogás aktualitását mi sem bizonyítja jobban, minthogy napjaink globalizált gazdaságában, információs társadalmában a tudástőke a szervezeti vagyon nagy és növekvő részét teszi ki. E tudástőke hordozóinak beszerzése, megtartása elkötelezettségének megnyerése és fejlesztése a szervezet alapvető érdeke, aminek fő eszköze karrier igényének, fejlődési szükségletének a kielégítése. Ezzel a jelenséggel szembetalálkozva, az emberi erőforrás menedzsment váltani