

K Ö N Y V I S M E R T E T Ő

*Balaton Károly –
Tari Ernő (szerk.)*

STRATÉGIAI ÉS ÜZLETI TERVEZÉS

Bologna – Tankönyvsorozat
Aula Kiadó,
Budapest, 2007, 179 old.

A Bologna-folyamatnak nevezett, kétszintű felsőoktatási rendszerre való áttérésnek számos célja volt. Az egyik kinyilvánított érdemi cél az volt, hogy az EU-tagországok különböző elnevezésű felsőfokú végzettségei nemzetközi összehasonlításban tartalmilag is orientálni tudják a munkaadókat: ugyanazt a képzettséget fedjék az azonos megnevezések itthon, mint Németországban, Franciaországban vagy éppen Angliában. Magyarországon e cél megvalósítását segíti elő, hogy a gazdálkodástudományi alapszakokon (vagy BSc üzleti képzési programokban) a hasonló szerkezetű tantervekben szereplő tantárgyak kompatibilisek legyenek a fejlett piacgazdaságokban oktatott tantárgyak ismeretanyagával. Az Aula Kiadó gondozásában megjelent Bologna – Tankönyvsorozat legújabb kötete, Balaton Károly és Tari Ernő szerkesztésében, a vállalati stratégiaalkotás és megvalósítás területén járul hozzá e nemes célhoz. A kötet írásában a két jól ismert szerkesztő mellett a Budapesti Corvinus Egyetem Vezetéstudományi Intézetének fiatal munkatársai, Hortoványi Lilla, Incze Emma, Laczkó Márk és Szabó Zsolt Roland is közremű-

ködtek. E névsor arra utal, hogy a tankönyv egy szakmai műhely tevékenységének eredménye.

A könyv hat fejezetre tagoltan tárgyalja a stratégiai és üzleti tervezés alapjait. A Bevezetés a vállalati stratégia alapfogalmait ismerteti. A stratégiai gondolkodás fejlődése című rákövetkező rész felvázolja a stratégiai tervezés és menedzsment fejlődéstörténetét és iskoláit, és ismerteti a legfontosabb kurrens irányzatokat is. A stratégiai elemzés fejezete a környezet és vállalat elemzéséhez nyújt koncepciókat, valamint bemutatja, hogy e két terület elemzésének összegzésére miként alkalmazható a hazai vállalatok körében legnépszerűbb eszköznek számító SWOT elemzés. A stratégia kialakítása című részben azokat a területeket tárgyalják a szerzők, amelyek a különböző helyzetű vállalatok stratégiájának megfogalmazásához nyújtanak segítséget. A könyv utolsó két fejezete a stratégia megvalósításához szükséges ismereteket alapozza meg: a projektvezetés és az üzleti tervezés alapismereteit tárgyalják a szerzők.

A könyvben bemutatott és tárgyalt fogalmak és koncepciók kompatibilisek a fejlett piacgazdaságok vállalatainál és tanácsadó cégeinél használtakkal, és a hazai élenjáró vállalatoknál alkalmazottakkal is. A könyv gyengéje a könyv erőnye is egyben: enciklopédikus ismeretek tárházának tűnhet majd a könyvet olvasó hallgatók számára. Ez a sajátosság azonban éppen a tankönyv oktatásának hazai felsőoktatási intézmények közötti kompatibilitását szolgálhatja: lehetőséget ad a felsőoktatási intézmények oktatói számára, hogy a könyvet saját szakmai

hátterük és tapasztalatuk, valamint a képzési programjuk sajátosságai szerint kiegészíthessék, súlypontokat képezhessenek, és kompetenciáikat fejleszthessenek előadásaikon és szemináriumaikon.

A BSc üzleti alapszakokkal szemben követelmény, hogy a hallgatók szakmai alapismeretekkel felvértezzék magukat, és azokat képesek is legyenek alkalmazni. E követelmény megvalósításához a Balaton Károly és Tari Ernő szerkesztésében megjelent Stratégiai és üzleti tervezés című tankönyv remek eszközként szolgál a gazdálkodástudományi alapszakok e tantárgyát oktatni kívánók számára.

Czakó Erzsébet

Jeffrey L. Cruikshank:

A HULLÁMOK HÁTÁN –

AVAGY A
VÁLLALKOZÁS(OKTATÁS)
TÖRTÉNETE
A HARVARD BUSINESS
SCHOOL-ON

(Shaping the Waves – A History of Entrepreneurship at Harvard Business School)

**Harvard Business School Press,
Boston, MA, 2005, 371 o.**

Sokan álmodozunk arról, milyen nagyszerű volna, ha egy nap a Harvard Business School (továbbiakban HBS) hallgatói lehetnénk.