

KÖNYVISMERTETŐ

Gelei Andrea:

Disztribúciós logisztika

Stratégiai és irányítási témakörök a vállalati menedzsment és az ellátási lánc kontextusában

E most megjelent könyv a disztribúciós logisztika címet viseli. Az elmúlt évtizedekben a logisztikai menedzsment a magyar gazdaságban is erőteljes és látványos fejlődésen ment keresztül. Egyre több konferencia témája a vállalatok logisztikai rendszerének megfelelő kezelése, valamint hogyan lehet versenyképesnek maradni a változó gazdasági viszonyok között, hogyan lehet csökkenteni a vállalati működés költségeit, hogyan lehet megfelelni az egyre magasabb és komplexebb vevői elvárásoknak.

Egyre több fórumon fogalmazzák meg, hogy hatékony, etikus, fenntartható ellátási láncra van szükség, s olyan vélemény is van, hogy ma a piacot a félelem vezérli, ezért mindenképpen hatékonyabb kommunikáció és együttműködés szükséges.

A disztribúciós logisztika területén a fenntarthatóság és az optimalizálás egyensúlyának kialakítása alapvetően fontos tényező. A kérdés az, hogy fejlesztések, korszerűsítések nélkül a koncentráció a logisztikai piacon be fog-e következni és a fejlesztésekkel együtt a kitörési pontok kezelhetők-e?

A logisztika koncepciója alatt olyan tevékenységrendszert értünk, mely biztosítja, hogy az üzleti folyamatok zavartalan lebonyolításához szükséges termékek a vevői igényeknek megfelelő helyen és időpontban, a szükségleteknek megfelelő mennyiségben, minőségben és választékban rendelkezésre álljanak (Chikán, 2008). Ez a meghatározás a folyamatszempontokra és a vevői értékteremtésre helyezi a hangsúlyt.

A Budapesti Corvinus Egyetem Vállalatgazdaságtan Intézetének keretei között működő Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék kezdeményezésére és munkájának eredményeképpen született meg a disztribúciós logisztikát az elemzés középpontjába állító szakmai anyag, mely hiánypótló munka, hiszen a menedzsment feladataihoz és folyamatos kihívásához stratégiai vezetői szempontból közelít, így mutatja be a vezetői döntések előkészítését, az átfogó logisztikai rendszer felépítését. A hangsúlyt a piaci mechanizmus változásai kapcsán a kereslet tervezésének szisztematikus feltérképezésére helyezi.

Alapállításként megfogalmazható, hogy a vállalati tevékenység eredményességét, a cég növekedését befolyásolja a logisztikai képesség, illetve annak fejlődése. A logisztikai kiszolgálás magas minősége a vállalatok hírnevét növelheti. Újdonságnak értékelem ezt a megközelítést, hiszen napjainkban a folyamatosan változó piaci viszonyok között a logisztikai menedzsmentnek egyre nehezebb feladatokkal kell megküzdenie. Kellő

hangsúlyt kap a könyvben, hogy a komplex és versenyképes vevői érték biztosítása jelentheti a piaci verseny erőforrását, amelyhez önmagában nem elengedő a költségek elfogadható szintre történő csökkentése.

Előremutató a vevői érték és a tulajdonosi érték képzésének és a disztribúciós logisztika kapcsolatának bemutatása a kettős értékteremtés koncepciója szerint. Napjainkban a logisztikai rendszer kialakítása számos összetett döntés mentén valósul meg. Miután a vezetők a jelenlegi negatív gazdasági spirálban elsősorban a működtetési döntésekre koncentrálnak, sok esetben a döntéshozók nem tudják előre, hogy a rendszerkialakító döntések szisztematikus feltérképezésének és végiggondolásának hiánya milyen kockázati tényezőket hordozhat magában.

A könyv célja, hogy tudatosítsa hallgatókban és szakemberekben a disztribúciós logisztika stratégiai jelentőségű döntéseit és a közöttük lévő kapcsolatrendszert. Bemutatja azokat a konkrét döntéstámogató módszereket is, melyek lévén a menedzsment megalapozott döntéseket tud hozni.

A szakmai döntések hierarchikus egymásra épülését a könyv a következőképp határozza meg:

A teljesítménycélok kijelölése

↓

Rendszerkialakító döntések

↓

Működtetési döntések

↓

Ezek eredményeképpen alakul ki a logisztika kivitelezésének folyamata

Tehát a konkrét döntések előtt fogalmazódik meg a logisztikai teljesítménycélok, elvárások fontossága. Ezt követően az eszközök és létesítmények kapacitásának tervezése, elhelyezésének kérdése, az alkalmazott technológia kiválasztása és a szállítási mód meghatározása jelenik meg fontos logisztikai rendszerkialakító döntésként. Ezt követik a működtetési döntések, melyben a kereslet tervezése és az ennek kiszolgálásához szükséges (anyag, gépi és humán) erőforrás-tervezés, az információs rendszerek kialakítása és a logisztikai kontrolling megtervezése szükséges.

Ez a modell úgy gondolom, hogy minden logisztikus számára előremutató mind a B2C, mind a B2B piacokon, így a könyv hasznos lehet a hallgatókon túl azon szakemberek részére is, akik a logisztika területén a stratégiai jelentőségű döntésekben részt vesznek.

A könyv a logisztikai döntések meghozatalának kontextusai – vállalaton belüli vagy ellátási lánc kontextusában történő megvalósítás – szerint részletesen elemzi, hogy a menedzsment részére milyen előnyöket és kihívásokat jelenthet a logisztika kiszervezése.

Érdekes és izgalmas témakör a könyvben a disztribúció fenntarthatóságának dilemmája, mely hozzásegíti az olvasót a gyorsan változó logisztikai szakmai környezet megértéséhez is. Azt gondolom, a szerkesztő és a szerzők olyan kötetel ajándékozták meg az olvasókat, amely nemcsak hasznos kézikönyv, de logisztikai kódexként is használatos lehet. Pályafutásom alatt nem volt szerencsém ilyen szakmailag jól megszerkesztett és felépített szakkönyvet olvasnom, melyhez gratulálok a szerkesztőknek és a Tanszék kollégáinak.

Becske Ödön

CONTENTS

HÁMORI, Balázs

Learning and innovation – Theoretical dilemmas and practical point of views 2

BORDÁNÉ RABÓCZKI, Mária

Competitiveness and corporate internal audit..... 19

DEMETER, Krisztina – SZÁSZ, Levente

Towards solution-based thinking: characteristics of servitization at Hungarian manufacturing companies.... 34

BÓDI-SCHUBERT, Anikó

The meaning and role of success in buyer-supplier relationship 47

SZÉCHY, Anna

Environmental innovations in the Hungarian manufacturing industry 61

Book Review 74

VEZETÉSTUDOMÁNY