

TÓTH Marcell László

SHARING ECONOMY KONFERENCIA

„Sharing Economy: Új üzleti filozófiák és modellek, új generációk térnyerése” címmel rendezte meg éves konferenciáját április 27-én, Győrben a Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottságának Tudásmenedzsment Munkabizottsága. Az esemény házigazdája a Széchenyi István Egyetem volt.

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottságának Tudásmenedzsment Munkabizottsága immár 13. alkalommal bonyolította le éves rendezvényét, és Győrbe is már több alkalommal ellátogatott a konferencia. A rendezvény elején Bencsik Andrea, a Széchenyi István Egyetem tanára és a konferencia főszervezője, majd Noszkay Erzsébet, a Tudásmenedzsment Munkabizottság elnöke köszöntötte a hallgatóságot. Ez után került sor a plenáris ülésre.

Elsőként Molnár Csaba lépett a pulpitusra, a Magnet Bank HR- és kommunikációs igazgatója az alternatív üzleti modellek transzformáló erejéről és a közösségi banki megoldásokról beszélt a hallgatóságnak. A szakember a megosztásalapú gazdaság és társadalom bemutatásával kezdte mondandóját, felhívva a figyelmet annak pozitív és negatív oldalaira is. A crowdfunding és a crowdcreation (közösségi finanszírozás és közösségi alkotás) hozzájárultak az üzleti paradigmaváltáshoz, amelyben az emberek nem feltétlenül a pénzintézetektől vesznek fel hitelt, hanem az interneten szerveznek gyűjtést projektjükhez. A bankszektornak versenyképessége megtartásához reagálni kell ezekre a kihívásokra. Jó példa erre a holland Triados Bank, amely a CSR- és CSV-eszközeit erősítve csak megújuló energiákkal foglalkozó projektekre fekteti a betétesek pénzét. A Molnár Csaba által képviselt Magnet Bank szintén közösségi bankként próbálja megállni a helyét a piacon. Jelenleg 1% a részesedésük, azonban ennek növekedését várják. Úgy véli, hogy a bankok esetében fontos az alaptevékenységbe ágyazott felelősségvállalás, és a bankfióknak sem kell úgy kinéznie, mint egy megszokott bankfiók, inkább hasonlítson egy közösségi pontra vagy kávézóra.

A generációváltásban és az új gazdasági modellekhez történő alkalmazkodásban kulcsszerepet kapnak a felsőoktatási intézmények is. Erről beszélt a házigazda Széchenyi István Egyetem főtitkára, Kovács Zsolt. A szakember elmondta, hogy haladva a korról a fel-

sőoktatás céljai lényegében ugyanazok, mint korábban, azonban ezek elérésének módszerei sokat változtak, és a finanszírozási rendszer is átalakuláson ment keresztül. Az egyetemeknek számos kihívással kell szembenézniük, többek között azzal, hogy a mérési rendszerek messze nem tökéletesek, az oktatók tanítás-módszertani képzettsége gyakran elég gyenge, és bár a piac számára képezik a hallgatókat, a lineáris akadémiai életpálya mellőzi a piaci tapasztalatok megszerzésének lehetőségét. A győri egyetem főtitkára természetesen kicsit haza is beszélt, hiszen saját egyetemének választait prezentálta a hallgatóságnak, melyek közül a legfontosabbak a Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ (FIEK), a győri autóiipari életpálya-modell, a pénzügyi fenntarthatóságon alapuló új működési struktúra, valamint a nemzetköziesedés erősítése. Az előadás egyik érdekessége volt, hogy a prezentáció egy háromdimenziós virtuális térben zajlott. Bár ez a rendszer még korántsem kiforrott, így is kis betekintést adott a közeljövő technológiájába.

Az autóiipar nemcsak Győrben kiemelt fontosságú, hanem globálisan is egy nagyon innovatív iparág, ezt Svéhlik Csaba előadása is alátámasztotta. A bécsi KHEOPSZ Automobil Kutatóintézet ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a teljes autóiipar éves szinten 3000 milliárd eurós bevételt generál. Ebből az összegből a Magyarországon nagy projektnek számító köröshegyi völgyhídból 12.000 lenne elkészíthető. Ez kilométerben annyit tesz, hogy Budapesttől Sydneyig, majd Sydneytől Sanghajig, majd onnan vissza Budapestig kiépíthető lenne ez a híd. Bár az autóiiparban jelentős potenciál van, a végterméket, azaz a személyautókat a fogyasztók nem használják ki eléggé. A „sharing economy” rendszer pont erre épít, hiszen az autó élettartamának átlagosan 8%-át teszi ki a futásidő, 92%-ban áll. A különféle autómegosztó rendszerek a nagyvárosokban és a gigavárosokban (tízmillió lakos fölötti városok, melyek száma 2050-re várhatóan 50 fölé emelkedik) lesznek a leginkább sikeresek. Az új rendszerek kialakulása már napjainkban is megfigyelhető. Ezeket az előadó három csoportra osztotta. Az egyik a felhasználók együttműködésén alapuló (C2C) rendszerek, mint például az Uber, a Zipcar és társaik. A másik változat a gyártó és a felhasználók együttműködése (B2C), amire

a BMW DriveNow megoldása, vagy a Daimler Con-2Go rendszere lehet példa, de ebbe a kategóriába tartozik a Budapesten már működő Mol Bubi is. Kialakulni látszik a gyártók együttműködése is (B2B), amelyben az egymással egyébként versengő autógyárak kooperálnak annak érdekében, hogy alkalmazkodjanak a változásokhoz, és ne veszítsék el hegemóniájukat. Beszédesebb adat, hogy az „automobil” szó esetében régebben az AUTOMobil volt a jellemző szemlélet, ma már inkább az autoMOBIL felé haladunk.

A jelenkor technológiai vívmányaira a mostani fiatal generációk fogékonyabbak, mint az idősebbek, ugyanakkor minden korosztálynak együtt kell élnie ezekkel, így meg kell birkóznunk a technológia adta kihívásokkal. Mégis megfigyelhető egy „digitális szakadék” a technológiai eszközök és az oktatás között. Ezt a témát boncolgatta Benedek András előadása. Az MTA Bölcsészettudományi Kutatóközpontjának munkatársa a digitális tartalom és annak felhasználása kapcsán előkerülő problémákra, és ezek áthidalhatóságára keresi a választ. A szakember úgy véli, hogy a formális és az informális tanulás közötti szakadék nő. Fontos lenne a kompetenciák elsajátítására nagyobb hangsúlyt fektetni, elsősorban az ICT-eszközökön keresztül. A tudásmenedzsment és a tanulásmenedzsment egyre inkább egyénivé válik, így személyes tudásmenedzsmentről, illetve személyes tanulásmenedzsmentről beszélhetünk.

A digitális szakadék áthidalására szolgál a formális és az informális tanulás integrációja, erre szolgálnak az úgynevezett MOOC-rendszerek (Massive Open Online Course, azaz korlátlan és teljes körű hozzáférést biztosító on-line egyetemi kurzusok), mint például a Coursera. A jövőben egyre inkább előtérbe kerül majd az adaptív tanulás is.

Ha már szóba került az adaptív tanulás, és ha már a plenáris ülés a Mobilis Interaktív Kiállítási Központban került lebonyolításra, akkor kézenfekvő volt a Mobilis bemutatása is. Erre az intézmény képviselőjében Rákosi Szabolcs vállalkozott. Az előadótól megtudtuk, hogy a Mobilis egy Science Center, ahol az előadók testközelből ismerhetik meg a tudományt. Lényegében egy hatalmas játszótérrel van szó, ahol az innováció vívmányait ismerhetik meg a látogatók, főként játékos formában. A szakember elmondta, hogy a kutatások és az innovációk biztosan megváltoztatják a világot, ami azonban lényege, hogy ez nem mindegy, milyen irányban történik.

Rákosi Szabolcs az előadása után egy vezetett látogatás keretében körbekalauzolta a hallgatóságot a Mobilis Interaktív Kiállítási Központban, így mindenki kicsit jobban megismerhette az intézményt és annak céljait. A konferencia délután két szekcióban folytatódott, ahol a résztvevők további előadásokat hallhattak a sharing economy és a tudásmenedzsment témakörében.