

A legtöbbször előforduló vezetői jellemző a rugalmasság (31 előfordulás) lett, amit nem sokkal lemaradva követ az ehhez kapcsolható nyitott szemlélet (28 előfordulás) megléte általánosságban és a technológiai változásokhoz kötődően (24 előfordulás). Kifejezetten magas válaszáért el a vezető szakmai ismerete, valamint az, hogy magasan képzett legyen és ezt a képzettséget folyamatosan továbbfejlessze. Sok válasz érkezett a jövő vezetőjének magas érzelmi intelligenciájára, így az empatikus tulajdonságára, az együttműködési képességére, a kapcsolatteremtő készségére vagy például a megfelelő önismeret meglétére. A válaszadók továbbá azt is nagy számban említették, hogy ez a fejlesztés iránti elkötelezettség az önfejlesztésen túl a szervezet egészére kiterjedjen. Ami még sok választ kapott, hogy a jövő vezetője legyen előrelátó, céltudatos, határozott, innovatív, elkötelezett és a trendekkel tisztában lévő.

3.2 Üzleti célú adatelemzés és adatalapú döntéshozatal

DOI: 10.14267/978-963-503-929-6_3_2

Vállalatmérettől függetlenül kiemelt vezetői figyelmet kap az üzleti célú adatelemzés, de a jövőre vonatkozó konkrét fejlesztési tervek már kevésbé hangsúlyosak.

A kutatócsapat várakozásaival ellentétben nem függ a vállalatmérettől az üzleti célú adatelemzésre fordított vezetői figyelem. A nagyvállalati vezetők kiemelkedően magas arányban (90%+) elkötelezettek az adatelemzési kezdeményezések iránt, s igyekeznek felvenni és megtartani az adatelemzési képességekkel rendelkező munkaerőt, s a középvállalati felsővezetői elkötelezettség elmaradása ettől nem szignifikáns. Ennek ellenére a jövőre vonatkozó konkrét tervek kapcsán már óvatosabban fogalmaznak a megkérdezettek. A következő 1-3 évben nagyvállalatoknak csak 18,9%-a, a középvállalatoknak csak 16,7%-a tervezi biztosan azt, hogy az információs rendszereit és a szervezet adatvezérelt működését fejleszti, de további 53,3%, illetve 47,7% valószínűsíti az ilyen irányba történő elmozdulást.

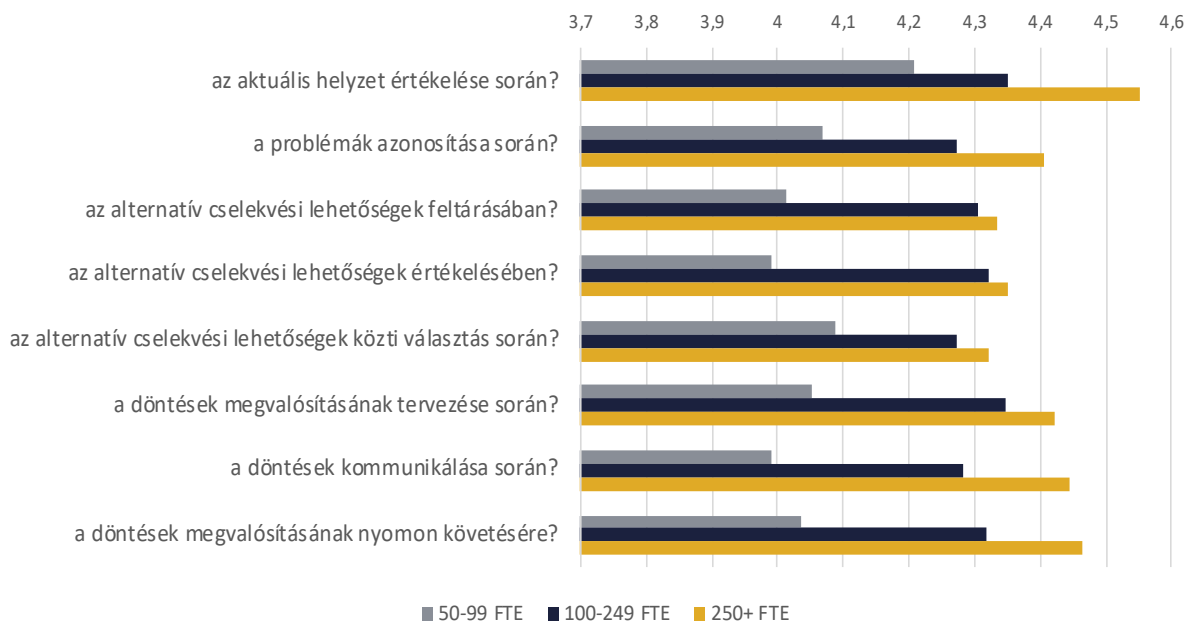
Az egyöntetűen jó minőségűnek észlelt adatok ellenére a nagyvállalatok felsővezetői szignifikánsan magasabb arányban támaszkodnak az adatokra döntéshozatal során, mint a középvállalatok vezetői.

A rendelkezésre álló adatok felsővezetők által észlelt minősége igen magas. A megkérdezettek kétharmada egyetért azzal, hogy a vállalat információs rendszereiben elérhető adatok teljes mértékben megfelelnek a valós értékeknek (65,9%), relevánsak (60,3%), közérthetőek és világosak (62,1%), s a szükséges adatok rendelkezésre állnak vagy beszerezhetőek (59%). Az adatminőségről alkotott kiemelkedően pozitív képet erősíti, hogy a felsővezetők támaszkodnak a rendelkezésre álló adatokra a döntéshozatali folyamat valamennyi lépése során.

Míg az adatelemzés iránti elkötelezettség és az adatok észlelt minősége minden vállalatméret esetén hasonlóan magas volt, az adatok döntéshozatal során történő hasznosítása már szignifikánsan különböző az eltérő méretű vállalatok csoportjaiban, a döntéshozatali folyamat valamennyi lépése esetében.

Érdekes módon maga a döntés, azaz az alternatívák közti választás a sereghajtó, azaz sokkal inkább a döntéshozatali folyamat egyéb lépéseinél, így például a kiinduló helyzet értékelése során támaszkodnak az adatokra a megkérdezettek. A felsővezetők többsége (68%) szerint a rendelkezésre álló sokszínű adatok összességében inkább lecsökkentik a döntéshozatal időigényét, az adatbőség jellemzően nem bénítja a döntéshozatalt, holott a vállalatok közel felében (45%) sokszor újabb és újabb adatokra várnak a döntéshozatali folyamat során.

A többségi hazai tulajdonban lévő vállalatok lemaradtak adatelemzés terén.



3.6 ábra: A felsővezetők adatvezérelt döntéshozatali gyakorisága

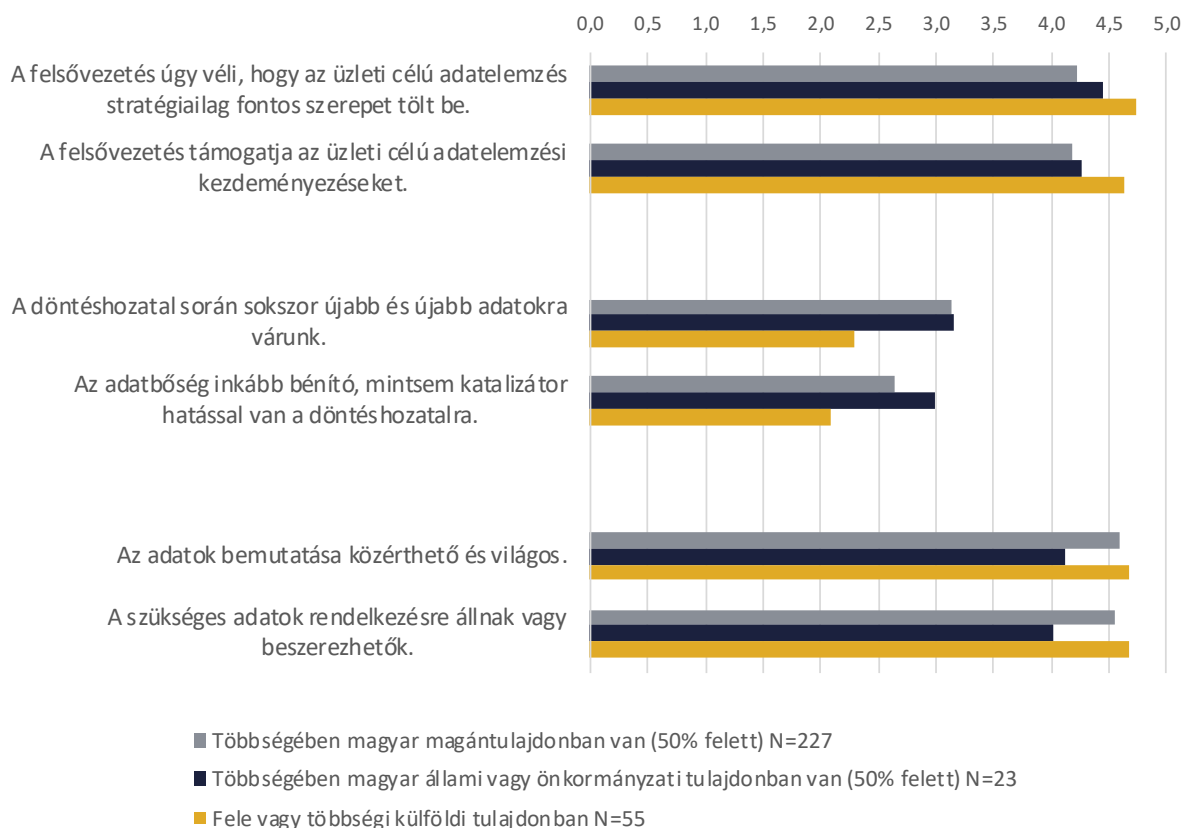
Forrás: saját szerkesztés

Gyenge, de szignifikáns kapcsolat van a többségi tulajdonos és bizonyos vállalati jellemzők között. A többségi tulajdonos fontosnak bizonyult abban a tekintetben, hogy mekkora figyelem irányul az adatelemzésre, milyen az észlelt adatminőség és az adatok(ra való várakozás) mennyire bénítja a döntéshozatalt.

A legalább 50%-ban külföldi tulajdonban lévő vállalatok esetében az üzleti célú adatelemzés több vezetői figyelmet élvez, s e vállalatok körében a legkevésbé jellemző az adatokra való várakozás, illetve az adatbőség bénító hatása.

A többségi magyar állami vagy önkormányzati tulajdonban lévő vállalatok képezték a mintában a legkisebb csoportot, de leszakadásuk az észlelt adatminőség terén

egyértelmű. Őket jellemzi leginkább az intuícióra való támaszkodás, illetve másokkal való konzultáció is a döntéshozatal során.



3.7 ábra: Adatvezérelt döntéshozatal a szervezeti tulajdon alapján

Forrás: saját szerkesztés

Az adatalapúság egyszerre teremti meg a lehetőséget a döntéshozatal decentralizációjára és centralizációjára.

A számszaki elemzések eredményei jellemzően (72,5%) egy szűkebb réteg számára hozzáférhetőek, az információs rendszerekben elérhető adatok elérhetőségének bővítése inkább csak a nagyvállalatok sajátja. A megkérdezettek 80%-a egyetért azzal, hogy ahol elegendő mennyiségű és minőségű adat áll rendelkezésre a vezetői réteg számára, ott a felsővezetés az alsóbb vezetői szintek bevonása nélkül, pusztán az adatokra támaszkodva is döntést tud hozni. Ugyanakkor 71%-uk szerint ez egyúttal megteremti annak a lehetőséget is, hogy ugyanezen, a középvezetői réteg számára is elérhető adatok felhasználásával ők maguk döntsenek, azaz az operatív döntések alsóbb vezetői szintekre delegálhatók. A vállalatok 23,6%-a ugyanakkor elzárkózik attól, hogy a következő 1-3 évben a döntési hatásköröket decentralizálják. egyértelmű decentralizálási tervei csupán a vállalatok 9,2%-ának vannak, de további 44,7% nyitott rá.